

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	26	100.0%	3.91

Frecuencias	% Frecuencias
-------------	---------------

### BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

4. ¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 11	NO 15	SI 42%	NO 58%				
6. ¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 16	Parcial 0	No 0	Completo 62%	Parcial 0%	No 0%		
7. ¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 8	Al regreso 3	No 1	No comprobado 4	Si, antes 31%	Al regreso 12%	No 4%	No comprobado 15%

### BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

8. ¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 25	NO 0	No puedo juzgar 1	SI 96%	NO 0%	No puedo juzgar 4%
--	----------	---------	----------------------	-----------	----------	-----------------------

### BLOQUE: COSTES

20. ¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 10	26-50% 8	51-75% 7	76-100% 1	0-25% 38%	26-50% 31%	51-75% 27%	76-100% 4%
--	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos		2	3	3	12	6		8%	12%	12%	46%	23%	3.65
2. Calidad de los métodos de enseñanza		2	4	6	6	8		8%	15%	23%	23%	31%	3.54
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		2	3	5	13	3		8%	12%	19%	50%	12%	3.46
<b>BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA</b>													
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)			2	6	12	6			8%	23%	46%	23%	3.85
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza				6	14	6				23%	54%	23%	4.0
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			2	3	14	7			8%	12%	54%	27%	4.0
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino			3	3	13	7			12%	12%	50%	27%	3.92

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	26	100.0%	3.91

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
<b>BLOQUE:PREPARATIVOS PRACTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO</b>													
13. Alojamiento			4	2	9	11			15%	8%	35%	42%	4.04
14. Aulas*	26						100%						
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares*	26						100%						
16. Bibliotecas*	26						100%						
17. Acceso a ordenadores*	26						100%						
18. Acceso a Internet*	26						100%						
19. Acceso a bibliografía especializada*	26						100%						
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA</b>													
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?				2	4	20			8%	15%	77%		4.69
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													
Sumas y promedios													4.69
													3.91

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

\*Desde el curso 2022/23 no se realizan las preguntas 14 a 19

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	26	100.0%	3.91

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Syddansk Universitet	1	5.0
Université Paris-Est Créteil Val de Marne	1	5.0
Université de Lille	1	5.0
Hogeschool van Utrecht	4	5.0
Universidade de Aveiro	1	5.0
FHS Kufstein Tirol Bildungs - GMBH	1	3.0
Inholland University of Applied Sciences	2	5.0
Seinäjoen Ammattikorkeakoulu	1	5.0
Rennes School of Business	1	5.0
Haute École EPHEC	3	4.0
Universidade da Beira Interior	1	5.0
Università degli Studi di Bari	1	5.0
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	1	5.0
NHL Stenden University of Applied Sciences	2	3.5
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	2	5.0
Universität Münster	1	5.0
Université Paul Sabatier - Toulouse III	2	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.