

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (616)

AÑO: 2023-24

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
1093	494	45.2%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Introducción a la economía (29100)	30	12	40.0	3.08	4.25	3.58	4.33	3.58	3.75	4.27	4.27	4.27	4.27	75.0	91.0
Organización y administración de empresas turísticas	33	11	33.33	3.0	4.27	3.6	2.36	3.6	3.45	3.18	3.27	3.27	3.27	81.0	54.0
Marketing turístico (29106)	32	12	37.5	4.45	4.58	2.58	4.58	4.25	4.42	5.0	5.0	5.0	5.0	83.0	83.0
Sociología del turismo (29110)	37	15	40.54	3.27	4.27	2.8	4.0	4.0	3.36	4.69	4.69	4.69	4.69	73.0	86.0
Contabilidad (29117)	38	15	39.47	3.2	4.67	4.2	3.87	3.93	3.2	3.8	4.07	4.2	4.07	46.0	93.0
Derecho administrativo del turismo (29121)	19	6	31.58	3.17	3.33	3.17	3.5	3.83	2.83	4.0	4.0	4.0	4.0	50.0	50.0
Investigación de mercados (29123)	37	20	54.05	3.6	4.75	3.6	4.2	4.45	4.21	4.45	4.45	4.45	4.45	90.0	85.0
Análisis de la coyuntura turística (29127)	25	13	52.0	2.69	4.77	4.46	3.69	3.62	3.08	3.15	3.83	4.0	3.46	46.0	69.0
Gestión de recursos humanos (29129)	36	20	55.56	3.5	3.84	3.15	3.55	3.95	4.0	4.1	4.2	4.1	4.15	80.0	100.0
Dirección financiera (29130)	17	13	76.47	2.69	4.54	3.23	3.77	3.83	3.17	3.25	3.75	4.0	4.08	53.0	100.0
Dirección estratégica (29131)	18	10	55.56	3.9	4.8	2.9	3.8	4.1	3.5	4.5	4.5	4.5	4.5	70.0	90.0
Geografía de los destinos turísticos (29150)	40	19	47.5	4.0	4.32	3.16	4.74	4.63	3.74	4.47	4.47	4.47	4.47	68.0	73.0
Turismo y patrimonio cultural (29151)	48	22	45.83	3.73	4.45	3.0	4.41	4.3	3.76	4.52	4.52	4.62	4.62	63.0	77.0
TIC aplicadas al turismo (29152)	28	16	57.14	3.56	4.53	3.38	4.06	4.0	3.67	3.87	3.93	3.93	3.93	75.0	56.0
Inglés Turístico I (29153)	25	14	56.0	4.15	4.86	3.36	4.07	4.0	4.21	4.75	4.75	4.75	4.75	85.0	78.0
Historia del Arte I (29154)	54	7	12.96	3.86	4.57	3.43	4.29	4.0	4.57	4.0	4.29	4.29	4.29	100.0	85.0
Estadística y gestión financiera (29155)	23	15	65.22	3.53	4.8	3.53	4.53	4.33	3.4	3.8	4.27	4.2	4.0	53.0	73.0
Francés turístico I (29156)	8	2	25.0	4.5	4.5	3.0	5.0	5.0	5.0	4.5	4.5	4.5	4.5	100.0	100.0
Alemán turístico I (29157)	13	5	38.46	4.4	4.2	3.6	4.8	4.8	3.6	4.8	4.8	4.8	4.8	60.0	60.0
Historia del Arte II (29158)	53	27	50.94	4.11	4.63	4.19	4.41	4.19	4.07	4.22	4.22	4.22	4.22	85.0	81.0

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (616)**AÑO:** 2023-24**SEMESTRE:** Global**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo**Nº alumnos**

1093

Nº respuestas

494

Tasa respuesta

45.2%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Derecho empresarial en el sector turístico (29159)	28	7	25.0	4.14	4.57	4.0	4.71	4.57	4.29	4.43	4.43	4.43	4.43	85.0	85.0
Inglés turístico II (29160)	26	13	50.0	3.92	4.46	3.08	3.62	3.5	3.46	4.54	4.54	4.54	4.54	53.0	46.0
Estructura económica del turismo (29161)	37	13	35.14	3.38	4.77	4.0	4.46	4.31	3.46	4.38	4.38	4.38	4.38	61.0	76.0
Francés turístico II (29162)	14	4	28.57	5.0	5.0	4.25	4.75	4.75	4.25	3.5	4.25	4.25	3.5	100.0	75.0
Alemán turístico II (29163)	15	8	53.33	4.62	4.5	3.12	4.88	4.88	3.0	4.88	4.88	4.88	4.88	37.0	87.0
Inglés turístico III (29164)	30	12	40.0	4.25	4.83	3.33	4.42	4.58	3.25	4.58	4.58	4.58	4.58	50.0	66.0
Intermediación turística (29165)	27	12	44.44	3.73	4.5	3.5	4.17	4.0	3.33	4.0	4.0	4.17	4.33	58.0	50.0
Francés turístico III (29166)	6	0	0.0												
Alemán turístico III (29167)	11	4	36.36	4.25	4.25	3.25	4.5	5.0	3.75	4.25	4.25	4.25	4.25	75.0	50.0
Inglés turístico IV (29168)	27	21	77.78	4.45	4.3	3.1	4.19	4.4	4.3	4.38	4.38	4.38	4.38	90.0	76.0
Análisis de los recursos turísticos (29169)	23	15	65.22	3.4	4.4	3.6	4.64	4.57	3.57	4.43	4.43	4.43	4.43	60.0	73.0
Gestión hotelera (29170)	44	28	63.64	4.04	4.43	2.79	4.29	4.46	4.19	4.5	4.5	4.5	4.5	82.0	92.0
Planificación territorial del turismo (29171)	15	5	33.33	3.4	4.2	4.0	4.2	3.4	3.5	3.2	3.75	3.8	3.4	80.0	80.0
TIC y análisis de datos en la empresa turística (29172)	29	21	72.41	2.9	4.7	3.86	4.05	3.76	3.62	4.1	4.1	4.1	4.1	66.0	80.0
Protocolo y organización de eventos (29176)	18	15	83.33	4.33	4.6	2.67	4.2	4.33	3.53	4.33	4.33	4.33	4.33	53.0	86.0
Marketing digital de destinos turísticos (29177)	13	8	61.54	4.38	4.75	2.88	4.5	4.25	2.88	4.5	4.5	4.5	4.5	37.0	75.0
Francés turístico IV (29178)	2	2	100.0	2.5	4.5	3.0	4.0	4.0	3.5	4.5	4.5	4.5	4.5	50.0	100.0
Alemán turístico IV (29179)	3	2	66.67	5.0	5.0	2.5	5.0	3.0	3.5	5.0	5.0	5.0	5.0	50.0	100.0
Turismo accesible e inclusivo (29181)	13	8	61.54	4.38	4.12	2.62	3.75	4.0	2.88	4.12	4.12	4.12	4.12	37.0	50.0
Turismo sostenible y medio ambiente (29182)	21	5	23.81	4.6	4.6	3.8	4.4	4.6	4.8	4.6	4.6	4.6	4.6	100.0	80.0
Psicología social aplicada al turismo (29183)	15	2	13.33	3.0	4.5	2.5	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	100.0
Rutas turísticas y patrimonio (29184)	19	7	36.84	4.43	4.57	3.14	3.86	4.29	3.86	4.71	4.71	4.71	4.71	71.0	100.0

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (616)

AÑO: 2023-24

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
1093	494	45.2%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Introducción al derecho del turismo (29188)	43	8	18.6	2.14	4.25	2.38	4.29	4.12	4.75	4.12	4.0	4.0	4.43	100.0	75.0	
Sumas y Promedios	1093	494	45.2	3.73	4.5	3.36	4.17	4.17	3.72	4.25	4.32	4.34	4.32	69.32	78.17	

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?