

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2023-24

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
5102	1987	38.95%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Fundamentos de administración y dirección de empresas	161	71	44.1	3.3	4.17	3.46	4.04	3.88	3.75	4.07	4.07	4.16	4.18	83.0	87.0
Contabilidad financiera I (27601)	178	69	38.76	3.18	3.82	3.86	3.62	3.99	3.49	3.69	3.79	3.72	3.77	76.0	85.0
Matemáticas I (27602)	196	63	32.14	2.61	4.11	4.31	3.28	3.6	3.21	3.18	3.61	3.25	3.44	66.0	98.0
Introducción al márketing (27603)	148	95	64.19	4.41	3.33	2.38	3.95	3.92	3.66	4.31	4.31	4.33	4.32	77.0	93.0
Introducción al derecho (27604)	147	62	42.18	3.02	3.93	3.13	3.49	4.11	3.67	4.27	4.35	4.3	4.33	72.0	96.0
Historia económica y economía mundial (27605)	161	38	23.6	3.32	3.67	3.13	3.92	4.19	3.71	3.7	3.78	3.86	3.76	89.0	81.0
Contabilidad financiera II (27606)	216	52	24.07	3.06	3.69	4.13	4.0	4.29	3.94	3.85	4.04	3.94	3.92	82.0	88.0
Microeconomía I (27607)	161	51	31.68	3.51	4.12	2.94	3.96	4.1	3.86	4.27	4.32	4.34	4.34	78.0	98.0
Matemáticas II (27608)	192	32	16.67	2.69	4.25	4.47	3.38	4.03	3.84	3.19	3.74	3.35	3.47	87.0	96.0
Estadística I (27609)	191	29	15.18	3.26	4.1	3.71	3.72	4.31	4.0	4.0	4.07	4.0	4.0	100.0	100.0
Estadística II (27610)	186	62	33.33	2.85	4.55	4.39	4.03	4.11	4.15	3.58	3.82	3.72	3.68	87.0	82.0
Fiscalidad de la empresa (27611)	168	79	47.02	3.03	4.04	3.53	3.97	4.05	3.96	4.22	4.23	4.23	4.23	81.0	37.0
Macroeconomía I (27612)	193	63	32.64	3.19	4.25	4.06	3.64	4.0	3.89	4.05	4.13	4.08	4.05	77.0	82.0
Microeconomía II (27613)	139	42	30.22	4.26	4.67	3.17	4.0	4.29	3.98	4.6	4.68	4.68	4.73	78.0	88.0
Organización y gestión interna (27614)	138	42	30.43	3.12	4.32	3.47	3.19	3.72	3.67	3.81	3.88	3.88	3.95	76.0	85.0
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	182	88	48.35	3.4	4.64	4.0	3.78	4.14	3.95	4.05	4.16	4.11	4.11	85.0	96.0
Economía española (27616)	152	21	13.82	2.48	3.43	3.24	3.95	3.86	4.1	3.95	4.05	4.0	3.95	85.0	95.0
Estados financieros (27617)	147	63	42.86	2.79	4.22	4.11	4.22	4.37	4.08	4.24	4.24	4.24	4.24	84.0	85.0
Introducción a la investigación de mercados (27618)	115	42	36.52	4.24	3.5	2.31	4.43	4.4	4.05	4.6	4.64	4.64	4.64	78.0	28.0
Macroeconomía II (27619)	175	86	49.14	3.29	4.31	3.99	4.27	4.27	3.94	4.24	4.27	4.27	4.24	76.0	87.0

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2023-24

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

**Nº alumnos**      **Nº respuestas**      **Tasa respuesta**

5102

1987

38.95%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Investigación de mercados I (27620)	95	41	43.16	4.05	4.63	3.33	4.17	4.05	4.12	3.73	3.95	3.98	3.76	87.0	87.0
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	113	52	46.02	3.24	4.4	4.21	4.18	4.31	3.98	4.1	4.13	4.17	4.13	78.0	67.0
Comportamiento del cliente (27622)	135	20	14.81	4.47	4.1	2.9	3.6	4.25	3.3	4.5	4.5	4.5	4.5	55.0	40.0
Sociología del consumo (27623)	108	55	50.93	3.13	4.35	3.35	3.98	3.85	4.06	3.94	4.15	4.07	4.09	83.0	70.0
Decisiones sobre producto y marca (27624)	92	68	73.91	4.28	4.04	2.71	4.21	4.09	3.9	4.38	4.39	4.38	4.41	76.0	70.0
Investigación de mercados II (27625)	95	40	42.11	3.97	4.62	3.1	4.28	4.53	4.22	4.28	4.28	4.28	4.28	87.0	82.0
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	95	43	45.26	3.5	4.05	3.14	3.91	4.44	3.49	4.07	4.17	4.09	4.21	72.0	67.0
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	107	20	18.69	3.83	4.17	3.79	4.0	4.42	3.74	4.32	4.32	4.32	4.32	65.0	10.0
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	103	77	74.76	4.31	4.43	2.88	4.38	4.37	4.09	4.36	4.38	4.38	4.39	84.0	92.0
Econometría (27629)	97	59	60.82	3.14	4.81	3.64	4.28	4.03	4.05	4.46	4.46	4.49	4.47	81.0	84.0
Plan de marketing (27630)	86	51	59.3	3.71	4.4	3.1	3.45	3.59	3.2	3.62	3.66	3.7	3.68	66.0	74.0
Dirección de equipos (27631)	84	27	32.14	3.8	4.8	3.58	4.19	4.12	3.48	4.07	4.19	4.07	4.07	59.0	66.0
Marketing estratégico (27633)	67	35	52.24	3.79	4.26	3.2	3.97	3.85	3.71	3.97	4.0	4.03	4.06	77.0	82.0
Comunicación corporativa (27634)	59	46	77.97	4.48	4.64	3.11	4.5	4.36	4.09	4.43	4.41	4.48	4.46	82.0	84.0
Dirección de ventas (27635)	37	11	29.73	4.09	4.64	3.5	3.82	4.18	4.55	4.27	4.27	4.27	4.27	90.0	90.0
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	8	8	100.0	4.12	3.88	3.0	3.88	3.88	4.0	4.25	4.25	4.25	4.25	87.0	87.0
Márketing público y no lucrativo (27637)	28	20	71.43	4.25	4.4	2.75	4.45	4.42	4.42	4.5	4.5	4.5	4.5	90.0	90.0
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	21	14	66.67	3.86	4.43	2.64	4.21	4.0	4.21	4.29	4.29	4.29	4.29	85.0	92.0
e-Márketing (27639)	73	26	35.62	4.46	3.85	3.12	3.62	4.08	3.92	4.28	4.36	4.32	4.28	76.0	88.0
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	43	25	58.14	4.2	4.71	3.0	4.48	4.46	3.76	4.6	4.6	4.6	4.6	68.0	96.0
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	14	8	57.14	4.5	4.38	2.75	5.0	4.88	4.57	5.0	5.0	5.0	5.0	87.0	75.0
Políticas de comercio internacional (27643)	12	9	75.0	3.78	4.22	3.22	4.56	4.22	3.33	4.44	4.44	4.44	4.44	55.0	88.0

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2023-24

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
5102	1987	38.95%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	24	19	79.17	3.74	4.32	3.53	4.05	3.84	3.42	4.16	4.21	4.26	4.16	73.0	89.0	
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	17	5	29.41	4.0	3.6	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	80.0	60.0	
Modelos cuantitativos aplicados al marketing (27647)	6	6	100.0	3.17	4.5	3.67	4.83	4.67	4.5	5.0	5.0	5.0	5.0	100.0	100.0	
Simulación comercial (27650)	42	22	52.38	4.0	4.81	3.05	4.55	4.64	3.5	4.41	4.5	4.45	4.55	68.0	81.0	
Marketing internacional (27651)	32	14	43.75	4.08	4.29	3.21	3.71	3.79	3.36	3.93	4.07	4.0	4.07	71.0	64.0	
Sistemas de información y bases de datos (27652)	16	7	43.75	4.17	5.0	3.86	4.83	4.29	3.71	4.86	4.86	4.86	4.86	57.0	85.0	
Gestión de la innovación (27653)	14	2	14.29	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	100.0	100.0	
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	33	7	21.21	4.71	3.14	2.43	3.86	3.43	4.0	4.0	4.43	3.86	3.86	85.0	57.0	
Sumas y Promedios	5102	1987	38.95	3.54	4.21	3.44	3.98	4.11	3.85	4.1	4.18	4.15	4.16	78.75	81.02	

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?