

TITULACIÓN:

Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)

CENTRO:

Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	3	42.86%	4.47

Frecuencias							% Frecuencias						
-------------	--	--	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

1. Estudios previos	N/C 0	Título por UZ 2	Título por otra Universidad 1	Título por Univ extranjera 0	N/C 0%	Título por UZ 67%	Título por otra Universidad 33%	Título por Univ extranjera 0%						
2. Modalidad de Estudio	N/C 0	Tiempo completo 3	Tiempo parcial 0	N/C 0%	Tiempo completo 100%	Tiempo parcial 0%								
3. Tipo de Tesis	N/C 0	Dirección única 2	Codirección 1	Cotutela 0	Mención internacional 0	N/C 0%	Dirección única 67%	Codirección 33%	Cotutela 0%	Mención internacional 0%				
4. Fuente de financiación	N/C 0	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0	Beca institución 0	Contrato de investigación 0	Contrato con empresa 0	Otros 0	Ninguna 3	N/C 0%	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0%	Beca institución 0%	Contrato de investigación 0%	Contrato con empresa 0%	Otros 0%	Ninguna 100%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	1	20%
7. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	1	20%
8. Aumentar la empleabilidad.	2	40%
9. Profundizar conocimientos.	1	20%
10. Situación eventual de desempleo.	0	0%
11. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

12. El interés de la temática.	2	40%
13. El prestigio de los grupos de investigación.	1	20%
14. Es la única oferta académica sobre el tema.	1	20%
15. La proximidad a mi lugar de residencia.	1	20%
16. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UZ (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

	0	0%
--	---	----

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	3	42.86%	4.47

	N/C	Frecuencias					N/C	% Frecuencias					media
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
17. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder	2					1	67%					33%	5.0
18. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.					2	1					67%	33%	4.33
19. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
20. Oferta de las actividades específicas del programa.				2		1				67%		33%	3.67
21. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.					1	2					33%	67%	4.67
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE												4.23	
23. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.	1		1			1	33%		33%			33%	3.5
24. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).	3						100%						
25. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.	3						100%						
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).												3.5	
26. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).	1				1	1	33%				33%	33%	4.5
27. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.	1	1			1		33%	33%			33%		2.5
28. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.						3						100%	5.0
29. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).					1	2					33%	67%	4.67
30. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.						3						100%	5.0
31. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la					1	2					33%	67%	4.67
32. Satisfacción con el proceso de admisión al programa de doctorado.						3						100%	5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).												4.58	
35. Satisfacción con el ambiente de trabajo.				1		2					33%	67%	4.33
36. Integración en el grupo de investigación.	2					1	67%					33%	5.0
37. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.	1				1	1	33%				33%	33%	4.5
38. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.						3						100%	5.0
39. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).	1					2	33%					67%	5.0

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	3	42.86%	4.47

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
40. Dedicación necesaria para completar la tesis.				1		2				33%		67%	4.33
41. Valoración personal de la experiencia.					1	2				33%		67%	4.67
BLOQUE:SATISFACIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).												4.65	
Sumas y promedios												4.47	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.