

**TITULACIÓN:** Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
**CENTRO:** Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	6	27.27%	3.43

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Labor del coordinador o coordinadora del programa de doctorado.				1		5				17%		83%	4.67
2. Información pública del programa (web).				2	2	2				33%	33%	33%	4.0
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa de doctorado.				2	3	1				33%	50%	17%	3.83
4. Actividades formativas específicas organizadas por el programa de doctorado para los doctorandos y las		1		2	2	1	17%			33%	33%	17%	3.33
5. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa de doctorado y de su repercusión en el mismo.		1		3	1	1	17%			50%	17%	17%	3.17
<b>BLOQUE:PROGRAMA DE DOCTORADO.</b>												<b>3.8</b>	
6. Motivación de los doctorandos y las doctorandas.				1	3	2				17%	50%	33%	4.17
7. Ajuste del perfil de los doctorandos y las doctorandas al programa de doctorado.						6						100%	5.0
8. Adecuación de los complementos formativos asignados a los doctorandos y las doctorandas por la Comisión				1	4	1				17%	67%	17%	4.0
9. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos y las doctorandas.			1	2	3				17%	33%	50%		3.33
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por los doctorandos o doctorandas.					3	3					50%	50%	4.5
11. Relación establecida con el doctorando o la doctoranda.					1	5					17%	83%	4.83
<b>BLOQUE:DOCTORANDOS Y DOCTORANDAS.</b>												<b>4.31</b>	
12. Información sobre los procesos administrativos.	1			3	2		17%			50%	33%		3.4
13. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales.			2	2	2				33%	33%	33%		3.0
14. Sistema de evaluación y seguimiento anual de los doctorandos y doctorandas.			2	1	2	1			33%	17%	33%	17%	3.33
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN.</b>												<b>3.24</b>	
15. Fluidez de las relaciones con la sección administrativa de la Escuela.		2	2	2				33%	33%	33%			2.0
16. Fluidez de las relaciones con la dirección de la Escuela.		2	2	2				33%	33%	33%			2.0
17. Oferta formativa de actividades transversales.		3		1	2			50%		17%	33%		2.33
18. Accesibilidad de la información de doctorado y difusión de la misma (web de la Escuela, canales de	1	3		1		1	17%	50%		17%		17%	2.2
<b>BLOQUE:ESCUELA DE DOCTORADO.</b>												<b>2.13</b>	
19. Carga de trabajo que supone el doctorado.		1		2	2	1		17%		33%	33%	17%	3.33

**TITULACIÓN:** Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
**CENTRO:** Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	6	27.27%	3.43

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
20. Reconocimiento de su actividad como director o directora, tutor o tutora de tesis.		2	2	1		1		33%	33%	17%		17%	2.33
21. Satisfacción global con el programa de doctorado.				1	3	2				17%	50%	33%	4.17
22. Satisfacción global con la Escuela de Doctorado.		2	1	1	2			33%	17%	17%	33%		2.5
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL.</b>												<b>3.08</b>	
Sumas y promedios												<b>3.43</b>	

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*