

TITULACIÓN:

Programa de Doctorado en Economía (502)

CENTRO:

Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	1	14.29%	2.72

Frecuencias							% Frecuencias						
-------------	--	--	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

1. Estudios previos	N/C 0	Título por UZ 0	Título por otra Universidad 0	Título por Univ extranjera 1	N/C 0%	Título por UZ 0%	Título por otra Universidad 0%	Título por Univ extranjera 100%						
2. Modalidad de Estudio	N/C 0	Tiempo completo 1	Tiempo parcial 0	N/C 0%	Tiempo completo 100%	Tiempo parcial 0%								
3. Tipo de Tesis	N/C 0	Dirección única 1	Codirección 0	Cotutela 0	Mención internacional 0	N/C 0%	Dirección única 100%	Codirección 0%	Cotutela 0%	Mención internacional 0%				
4. Fuente de financiación	N/C 0	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0	Beca institución 0	Contrato de investigación 0	Contrato con empresa 0	Otros 0	Ninguna 1	N/C 0%	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0%	Beca institución 0%	Contrato de investigación 0%	Contrato con empresa 0%	Otros 0%	Ninguna 100%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	1	50%
7. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	1	50%
8. Aumentar la empleabilidad.	0	0%
9. Profundizar conocimientos.	0	0%
10. Situación eventual de desempleo.	0	0%
11. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).	0	0%
12. El interés de la temática.	1	100%
13. El prestigio de los grupos de investigación.	0	0%
14. Es la única oferta académica sobre el tema.	0	0%
15. La proximidad a mi lugar de residencia.	0	0%
16. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UZ (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UZ (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).	0	0%
---	---	----

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Economía (502)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	1	14.29%	2.72

	N/C	Frecuencias					N/C	% Frecuencias					media	
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
17. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder	1						100%							
18. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.		1					100%							1.0
19. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).			1					100%						2.0
20. Oferta de las actividades específicas del programa.			1					100%						2.0
21. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.			1					100%						2.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE													1.75	
23. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.		1					100%							1.0
24. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).	1						100%							
25. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.		1					100%							1.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).													1.0	
26. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).			1					100%						2.0
27. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.	1						100%							
28. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.					1					100%				4.0
29. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).				1						100%				3.0
30. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.				1						100%				3.0
31. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la				1						100%				3.0
32. Satisfacción con el proceso de admisión al programa de doctorado.			1							100%				2.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).													2.83	
35. Satisfacción con el ambiente de trabajo.						1						100%		5.0
36. Integración en el grupo de investigación.			1							100%				2.0
37. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.				1						100%				3.0
38. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.					1					100%				4.0
39. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).	1									100%				

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Economía (502)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
7	1	14.29%	2.72

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
40. Dedicación necesaria para completar la tesis.						1						100%	5.0
41. Valoración personal de la experiencia.					1							100%	4.0
BLOQUE:SATISFACIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).												3.83	
Sumas y promedios												2.72	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:

Programa de Doctorado en Economía (502)

CENTRO:

Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	4	23.53%	4.09

Frecuencias							% Frecuencias						
-------------	--	--	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad			Título por Univ extranjera	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad			Título por Univ extranjera		
1. Estudios previos	0	2	1			1	0%	50%	25%			25%		
2. Modalidad de Estudio	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial			N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial				
	0	3		1			0%	75%		25%				
3. Tipo de Tesis	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional		N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional			
	0	3	1	0	0		0%	75%	25%	0%	0%			
4. Fuente de financiación	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna
	0	2	0	0	1	0	1	0%	50%	0%	0%	25%	0%	25%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
6. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder sólo si se han llevado a cabo).	2				1	1	50%				25%	25%	4.5
7. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.			1	1		2		25%	25%			50%	3.75
8. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).	2		1		1		50%	25%			25%		3.0
9. Oferta de las actividades específicas del programa.		1		1	2		25%		25%	50%			3.0
10. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.	1			1	1	1	25%			25%	25%	25%	4.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS(VALORE DE 1 A 5).													3.6
12. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.	1	1				2	25%	25%				50%	3.67
13. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).	1				2	1	25%				50%	25%	4.33
14. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.	2			1		1	50%			25%		25%	4.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).													4.0
15. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).				1	2	1				25%	50%	25%	4.0
16. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.	2			1	1		50%			25%	25%		3.5
17. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.					1	3					25%	75%	4.75

TITULACIÓN:
CENTRO:

 Programa de Doctorado en Economía (502)
Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	4	23.53%	4.09

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
18. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).			1		1	2			25%		25%	50%	4.0
19. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
20. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la Escuela y del programa, canales de comunicación, redes sociales, etc.).				1	2	1				25%	50%	25%	4.0
21. Satisfacción con el proceso de admisión a trámite de la tesis, depósito y defensa de la tesis doctoral. (Responder sólo si se ha llevado a cabo).	1			1		2	25%			25%		50%	4.33
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).												4.16	
24. Satisfacción con el ambiente de trabajo.					3	1					75%	25%	4.25
25. Integración en el grupo de investigación.					3	1					75%	25%	4.25
26. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.					2	2					50%	50%	4.5
27. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.					1	3					25%	75%	4.75
28. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).	3					1	75%					25%	5.0
29. Dedicación necesaria para completar la tesis.				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
30. Valoración personal de la experiencia.				2		2				50%		50%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).												4.36	
Sumas y promedios												4.09	