

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	3	15.0%	4.49

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Orientación general para la elaboración de trabajos		1				2		33%				67%	3.67
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar			1			2			33%			67%	4.0
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1	1		1			33%	33%		33%	3.33
<b>BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN</b>												3.67	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					1	2					33%	67%	4.67
5. Metodología					1	2					33%	67%	4.67
6. Recursos				1		2				33%		67%	4.33
<b>BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO</b>												4.56	
7. Accesibilidad al Tutor						3						100%	5.0
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría					1	2					33%	67%	4.67
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar						3						100%	5.0
10. Eficacia en la dirección					1	2					33%	67%	4.67
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría						3						100%	5.0
<b>BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES</b>												4.87	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					1	2					33%	67%	4.67
13. Grado de satisfacción global					1	2					33%	67%	4.67
<b>BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL</b>												4.67	
Sumas y promedios													4.49

14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca? SI: 1 33% NO: 2 67%

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*