

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	3	15.0%	4.49

	Frecuencias					% Frecuencias					media				
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5		
1. Orientación general para la elaboración de trabajos		1				2		33%				67%	3.67		
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar			1			2			33%			67%	4.0		
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1	1		1			33%	33%		33%	3.33		
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN												3.67			
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					1	2					33%	67%	4.67		
5. Metodología					1	2					33%	67%	4.67		
6. Recursos				1		2				33%		67%	4.33		
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO												4.56			
7. Accesibilidad al Tutor						3						100%	5.0		
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría					1	2					33%	67%	4.67		
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar						3						100%	5.0		
10. Eficacia en la dirección					1	2					33%	67%	4.67		
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría						3						100%	5.0		
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES												4.87			
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					1	2					33%	67%	4.67		
13. Grado de satisfacción global					1	2					33%	67%	4.67		
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL												4.67			
Sumas y promedios													4.49		
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?		SI: 1	33%											NO: 2	67%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.