

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
130	4	3.08%	4.09

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Orientación general para la elaboración de trabajos			1		2	1			25%		50%	25%	3.75
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar			1		2	1			25%		50%	25%	3.75
3. Planificación general y temporalización adecuadas	1		1	1		1	25%		25%	25%		25%	3.33
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN												3.64	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					2	2					50%	50%	4.5
5. Metodología					2	2					50%	50%	4.5
6. Recursos			1	1	1	1			25%	25%	25%	25%	3.5
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO												4.17	
7. Accesibilidad al Tutor				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
10. Eficacia en la dirección					2	2					50%	50%	4.5
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría	1			1		2	25%			25%		50%	4.33
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES												4.32	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a				1	2	1				25%	50%	25%	4.0
13. Grado de satisfacción global				1	1	2				25%	25%	50%	4.25
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL												4.12	
Sumas y promedios													4.09
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?													SI: 1 25% NO: 3 75%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.