

TITULACIÓN:
CENTRO:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles						Nº respuestas						Tasa respuesta						Media					
	Frecuencias						% Frecuencias						media											
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5						
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						4						100%						5.0						
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					2	2					50%	50%						4.5						
3. Actividades de apoyo al estudio					2	2					50%	50%						4.5						
4. Orientación profesional y laboral recibida				1		3				25%		75%						4.5						
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	3					25%	75%						4.75						
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																			4.65					
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título						4						100%						5.0						
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.						4						100%						5.0						
8. Adecuación de horarios y turnos					1	3					25%	75%						4.75						
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						1	3					25%	75%					4.75						
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1	1		2			25%	25%		50%						3.75						
11. Oferta de programas de movilidad					1	3					25%	75%						4.75						
12. Oferta de prácticas externas				2		2				50%		50%						4.0						
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1		3				25%		75%						4.5						
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas						4						100%						5.0						
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																			4.61					
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1		3				25%		75%						4.5						
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			1			3			25%			75%						4.25						
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1					3	25%					75%						5.0						
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																			4.55					
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						4						100%						5.0						
19. Servicio de reprografía						4						100%						5.0						
20. Recursos informáticos y tecnológicos						4						100%						5.0						

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	20					4					20.0%					4.69
	Frecuencias										% Frecuencias					media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios						4							100%		5.0	
22. Equipamiento laboratorios y talleres					1	3					25%	75%			4.75	
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS															4.95	
23. Gestión académica y administrativa					1	3					25%	75%			4.75	
BLOQUE:GESTIÓN															4.75	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					2	2					50%	50%			4.5	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	3					25%	75%			4.75	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL															4.62	
Sumas y promedios															4.69	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

