

TITULACIÓN:
CENTRO:

 Graduado en Turismo (445)
Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	64					17					26.56%					4.32
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)					5	12					29%	71%	4.71			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1	5	11				6%	29%	65%	4.59			
3. Actividades de apoyo al estudio				3	8	6				18%	47%	35%	4.18			
4. Orientación profesional y laboral recibida		1		2	4	10	6%		12%	24%	59%	4.29				
5. Canalización de quejas y sugerencias			1	4	7	5		6%	24%	41%	29%	3.94				
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													4.34			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	2	7	7		6%	12%	41%	41%	4.18				
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					5	12				29%	71%	4.71				
8. Adecuación de horarios y turnos				1	5	11				6%	29%	65%	4.59			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					6	11				35%	65%	4.65				
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1	2	7	7	6%	12%	41%	41%	4.18					
11. Oferta de programas de movilidad					6	11				35%	65%	4.65				
12. Oferta de prácticas externas				1	7	9			6%	41%	53%	4.47				
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1		6	10	6%		35%	59%	4.47					
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					7	10				41%	59%	4.59				
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													4.5			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					6	11				35%	65%	4.65				
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1	6	10			6%	35%	59%	4.53				
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	8				4	5	47%		24%	29%	4.56					
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.58			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1		5	4	7	6%		29%	24%	41%	3.94				
19. Servicio de reprografía		1		2	8	6	6%		12%	47%	35%	4.06				
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1		3	9	4	6%		18%	53%	24%	3.88				

TITULACIÓN:

Graduado en Turismo (445)

CENTRO:

Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	64					17					26.56%					4.32
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		4	9	3		6%		24%	53%	18%	3.76			
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1	1	4	8	3		6%	6%	24%	47%	18%	3.65			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.86			
23. Gestión académica y administrativa				2	9	6				12%	53%	35%	4.24			
BLOQUE:GESTIÓN													4.24			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					2	5	10			12%	29%	59%	4.47			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			1		3	6	7		6%	18%	35%	41%	4.12			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.29			
Sumas y promedios													4.32			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.