

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		19					5					26.32%					2.88
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1	1		2	1		20%	20%		40%	20%	3.2				
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1	1		1	2		20%	20%		20%	40%	3.4				
3. Actividades de apoyo al estudio			1	3	1				20%	60%	20%		3.0				
4. Orientación profesional y laboral recibida		2	2		1			40%	40%		20%		2.0				
5. Canalización de quejas y sugerencias		1	3		1			20%	60%		20%		2.2				
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													2.76				
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			3	2					60%	40%			2.4				
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			2		3				40%		60%		3.2				
8. Adecuación de horarios y turnos			1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6				
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas			2		1	2			40%		20%	40%	3.6				
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2	2			1		40%	40%			20%	2.2				
11. Oferta de programas de movilidad		2	1	1	1			40%	20%	20%	20%		2.2				
12. Oferta de prácticas externas		3	1	1				60%	20%	20%			1.6				
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			2	1	2				40%	20%	40%		3.0				
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas			1	2	1	1			20%	40%	20%	20%	3.4				
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													2.8				
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1		2	2			20%		40%	40%	4.0				
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1	1	3				20%	20%	60%			2.75				
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		3	1	1				60%	20%	20%			1.5				
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.09				
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1		1	2	1		20%		20%	40%	20%	4.0				
19. Servicio de reprografía			1		3	1		20%			60%	20%	3.6				
20. Recursos informáticos y tecnológicos			1	2	1	1			20%	40%	20%	20%	3.4				

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios			3	1	1				60%	20%	20%		2.6
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	2	1			1	20%	40%	20%			20%	2.25
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.17
23. Gestión académica y administrativa	1		1	3			20%		20%	60%			2.75
BLOQUE:GESTIÓN													2.75
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1	1	1	2			20%	20%	20%	40%		2.8
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1		2		2	20%		40%		40%		3.4
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.1
Sumas y promedios													2.88

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

