

TITULACIÓN:

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
121	8	6.61%	2.9

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				3	2	3			38%	25%	38%	4.0	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	4	1	2		12%	50%	12%	25%	3.5	
3. Actividades de apoyo al estudio			4	3	1			50%	38%	12%		2.62	
4. Orientación profesional y laboral recibida		2	4		2			25%	50%		25%	2.25	
5. Canalización de quejas y sugerencias		2	3	3				25%	38%	38%		2.12	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												2.9	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		3		3	1	1		38%		38%	12%	12%	2.62
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		1	2	3		2		12%	25%	38%		25%	3.0
8. Adecuación de horarios y turnos		1	2	2	2	1		12%	25%	25%	25%	12%	3.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1	1	1	5			12%	12%	12%	62%		3.25
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso	1		2	4	1		12%		25%	50%	12%		2.86
11. Oferta de programas de movilidad		1	2	1	1	3		12%	25%	12%	12%	38%	3.38
12. Oferta de prácticas externas			3	2	2	1			38%	25%	25%	12%	3.12
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		3	2	2	1			38%	25%	25%	12%		2.12
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		2	1	1	3	1		25%	12%	12%	38%	12%	3.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													2.93
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		1	2	2	3			12%	25%	25%	38%		2.88
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		2	1	3	1	1		25%	12%	38%	12%	12%	2.75
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	6	1			1		75%	12%			12%		2.5
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													2.78
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca				6		2				75%		25%	3.5
19. Servicio de reprografía				2	3	3			25%	38%	38%		4.12
20. Recursos informáticos y tecnológicos		2		1	3	2		25%		12%	38%	25%	3.38

TITULACIÓN:

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media				
		121					8	6.61%	2.9				
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios		2	2	2	1	1		25%	25%	25%	12%	12%	2.62
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	2	1	3		1	12%	25%	12%	38%		12%	2.57
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.26
23. Gestión académica y administrativa	1	2	1	1	3		12%	25%	12%	12%	38%		2.71
BLOQUE:GESTIÓN													2.71
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		2	2	2	1	1		25%	25%	25%	12%	12%	2.62
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		3	2	2	1			38%	25%	25%	12%		2.12
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.38
Sumas y promedios													2.9

Respuestas abiertas: Listado adjunto.