

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	34					4					11.76%					3.94
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5			
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1		3			25%			75%	4.5			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1			3		25%				75%	4.25			
3. Actividades de apoyo al estudio		1		1		2		25%		25%		50%	3.5			
4. Orientación profesional y laboral recibida		1	1			2		25%	25%			50%	3.25			
5. Canalización de quejas y sugerencias		1				3		25%				75%	4.0			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.9			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			2		1	1			50%		25%	25%	3.25			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			1	1		2		25%	25%			50%	3.75			
8. Adecuación de horarios y turnos			2			2		50%				50%	3.5			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	3				25%		75%	4.75			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			2		1	1		50%		25%	25%	3.25				
11. Oferta de programas de movilidad		2			1	1		50%		25%	25%	2.75				
12. Oferta de prácticas externas		2				2		50%				50%	3.0			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		2	1			1		50%	25%			25%	2.25			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				2		2			50%			50%	4.0			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.39			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1			3		25%				75%	4.25			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1		3			25%			75%	4.5			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	2					2		50%				50%	5.0			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.5			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1				1	2		25%		25%	50%	4.67				
19. Servicio de reprografía	1				1	2		25%		25%	50%	4.67				
20. Recursos informáticos y tecnológicos	1				1	2		25%		25%	50%	4.67				

TITULACIÓN:
CENTRO:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios	1				2	1	25%				50%	25%	4.33			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1				2	1	25%				50%	25%	4.33			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.53			
23. Gestión académica y administrativa	1			1		2	25%		25%			50%	4.33			
BLOQUE:GESTIÓN													4.33			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			2			2		50%				50%	3.5			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1	1	2			25%	25%		50%	4.25			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.88			
Sumas y promedios													3.94			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

