

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	8	44.44%	4.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					2	6				25%	75%	4.75	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	6				25%	75%	4.75	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,				1	2	5				12%	25%	62%	4.5
4. Adecuación de horarios y turnos		1			3	4			12%		38%	50%	4.25
5. Tamaño de los grupos			1		2	5			12%		25%	62%	4.38
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.53	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	1	4				38%	12%	50%	4.12
7. Orientación y apoyo al estudiante					1	7					12%	88%	4.88
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					1	7					12%	88%	4.88
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1				2	5	12%				25%	62%	4.71
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas						8						100%	5.0
BLOQUE:ESTUDIANTES												4.72	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1		7				12%		88%	4.75
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					1	7					12%	88%	4.88
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					1	7					12%	88%	4.88
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	7					12%	88%	4.88
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	7					12%	88%	4.88
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					1	7					12%	88%	4.88
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.85	
17. Aulas para la docencia teórica					1	7					12%	88%	4.88
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras					1	7					12%	88%	4.88
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1			1		6	12%			12%		75%	4.71
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia					1	7					12%	88%	4.88

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	8	44.44%	4.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.84
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					2	6				25%	75%		4.75
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					2	6				25%	75%		4.75
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					2	6				25%	75%		4.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.75
Sumas y promedios													4.74

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

