

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (616)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	7	58.33%	4.49

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					3	4				43%	57%	4.57
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	5			29%	71%	4.71	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,					2	5			29%	71%	4.71	
4. Adecuación de horarios y turnos					2	5			29%	71%	4.71	
5. Tamaño de los grupos	1				3	3	14%		43%	43%	4.5	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.65
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	1	3			43%	14%	43%	4.0
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	4			43%	57%	4.57	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				4	1	2			57%	14%	29%	3.71
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	2	4			14%	29%	57%	4.43
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					1	6			14%	86%	4.86	
BLOQUE:ESTUDIANTES												4.31
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					2	5			29%	71%	4.71	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	1	5				14%	14%	71%	4.57
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					2	5			29%	71%	4.71	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)			1	1	5				14%	14%	71%	4.57
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	6			14%	86%	4.86	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			2	2	3				29%	29%	43%	4.14
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.6
17. Aulas para la docencia teórica			1	2	4				14%	29%	57%	4.43
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras			2	2	3				29%	29%	43%	4.14
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				2	5				29%	71%	4.71	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			1	2	4				14%	29%	57%	4.43

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (616)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	7	58.33%	4.49

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.43
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				1	3	3			14%	43%	43%		4.29
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1	3	3			14%	43%	43%		4.29
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				1	1	5			14%	14%	71%		4.57
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.38
Sumas y promedios													4.49

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

