

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
58	21	36.21%	4.32

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	1		1	3	5	11	5%		5%	14%	24%	52%	4.3
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		1		2	9	9		5%		10%	43%	43%	4.19
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		1		1	8	11		5%		5%	38%	52%	4.33
4. Adecuación de horarios y turnos				1	6	14				5%	29%	67%	4.62
5. Tamaño de los grupos					5	16					24%	76%	4.76
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.44	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	6	9	5			5%	29%	43%	24%	3.86
7. Orientación y apoyo al estudiante	2		1	3	5	10	10%		5%	14%	24%	48%	4.26
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	7	13				5%	33%	62%	4.57
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	2	2	6	5	5	5%	10%	10%	29%	24%	24%	3.45
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	3	2	6	2	7	5%	14%	10%	29%	10%	33%	3.4
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.91	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1		5	15			5%		24%	71%	4.62
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1	2	6	11	5%		5%	10%	29%	52%	4.35
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1			1	5	14	5%			5%	24%	67%	4.65
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1			1	7	12	5%			5%	33%	57%	4.55
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1			2	18		5%			10%	86%	4.71
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1		2	9	7	10%	5%		10%	43%	33%	4.11
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.5	
17. Aulas para la docencia teórica				1	9	11				5%	43%	52%	4.48
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras	2			2	7	10	10%			10%	33%	48%	4.42
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1	1		1	7	11	5%	5%		5%	33%	52%	4.35
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1		3		9	8	5%		14%		43%	38%	4.1

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
58	21	36.21%	4.32

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.34
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					7	14				33%	67%		4.67
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1	11	9			5%	52%	43%		4.38
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		1	2	8	10			5%	10%	38%	48%		4.29
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.44
Sumas y promedios													4.32

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

