

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	19					9					47.37%					3.89
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	2	2	4		11%	22%	22%	44%		4.0			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	2	2	4		11%	22%	22%	44%		4.0			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		1		2	2	4		11%		22%	22%	44%	3.89			
4. Adecuación de horarios y turnos	2	1	1	1	2	2	22%	11%	11%	11%	22%	22%	3.43			
5. Tamaño de los grupos	1		1		4	3	11%		11%		44%	33%	4.12			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.9			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1		1	2	2	3	11%		11%	22%	22%	33%	3.88			
7. Orientación y apoyo al estudiante	1			2	3	3	11%			22%	33%	33%	4.12			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1			2	1	5	11%			22%	11%	56%	4.38			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	1	1	1	1	3	22%	11%	11%	11%	11%	33%	3.57			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	2		1	1	2	3	22%		11%	11%	22%	33%	4.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.0			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1	2	3	3			11%	22%	33%	33%	3.89			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	2		2		2	3	22%		22%		22%	33%	3.86			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1		1	1	3	3	11%		11%	11%	33%	33%	4.0			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1		1	1	3	3	11%		11%	11%	33%	33%	4.0			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1		2	1	1	4	11%		22%	11%	11%	44%	3.88			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1	2		2	1	3	11%	22%		22%	11%	33%	3.38			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.83			
17. Aulas para la docencia teórica		1		5		3		11%		56%		33%	3.44			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras		1		1	4	3		11%		11%	44%	33%	3.89			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1	1		1	3	3	11%	11%		11%	33%	33%	3.88			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	1		3	3	11%	11%	11%		33%	33%	3.75			

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
						19	9	47.37%	3.89				
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.74
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	2	2	4		11%	22%	22%	44%		4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	3	4			22%	33%	44%		4.22
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	2	3	3		11%	22%	33%	33%		3.89
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.04
Sumas y promedios													3.89

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

