

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2022-23

**SEMESTRE:** Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
85	10	11.76%	3.73

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	6	1	16.67	3.4	1.4	4.67	1.0	1.0	2.0	2.3	-38.3%
Prácticas en empresa II (27657)	9	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27667)	70	9	12.86	3.53	3.93	4.52	3.64	4.0	4.33	3.89	4.3%
Sumas y Promedios	85	10	11.76	3.52	3.68	4.53	3.38	3.7	4.1	3.73	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

