

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
41	41	100.0%	3.9

Frecuencias	% Frecuencias
-------------	---------------

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

4. ¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 30	NO 11	SI 73%	NO 27%				
6. ¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 24	Parcial 1	No 1	Completo 59%	Parcial 2%	No 2%		
7. ¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 16	Al regreso 2	No 5	No comprobado 3	Si, antes 39%	Al regreso 5%	No 12%	No comprobado 7%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

8. ¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 32	NO 4	No puedo juzgar 5	SI 78%	NO 10%	No puedo juzgar 12%
--	----------	---------	----------------------	-----------	-----------	------------------------

BLOQUE: COSTES

20. ¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 21	26-50% 12	51-75% 5	76-100% 3	0-25% 51%	26-50% 29%	51-75% 12%	76-100% 7%
--	-------------	--------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos		2	7	7	13	12		5%	17%	17%	32%	29%	3.63
2. Calidad de los métodos de enseñanza		2	6	8	16	9		5%	15%	20%	39%	22%	3.59
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		3	2	7	17	12		7%	5%	17%	41%	29%	3.8
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA													3.67
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1	4	5	14	17		2%	10%	12%	34%	41%	4.02
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza			4	6	19	12			10%	15%	46%	29%	3.95
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		3	1	5	17	15		7%	2%	12%	41%	37%	3.98
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		3	2	9	18	9		7%	5%	22%	44%	22%	3.68

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
41	41	100.0%	3.9

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.91
13. Alojamiento		3	5	5	13	15		7%	12%	12%	32%	37%	3.78
14. Aulas*	41						100%						
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares*	41						100%						
16. Bibliotecas*	41						100%						
17. Acceso a ordenadores*	41						100%						
18. Acceso a Internet*	41						100%						
19. Acceso a bibliografía especializada*	41						100%						
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA													3.78
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?				1	13	27			2%	32%	66%		4.63
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.63
Sumas y promedios													3.9

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

*Desde el curso 2022/23 no se realizan las preguntas 14 a 19

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
41	41	100.0%	3.9

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Università degli Studi di Cassino	2	4.0
International Hellenic University	1	5.0
University of Economics and Human Sciences in Warsaw	2	5.0
Università degli Studi di Milano-Bicocca	2	5.0
Libera Università 'Maria Ss. Assunta' di Roma	4	4.75
Hogeschool van Utrecht	4	5.0
Universidade de Aveiro	3	4.67
Universita Carlo Cattaneo - LIUC	3	4.33
FHS Kufstein Tirol Bildungs - GMBH	1	5.0
Inholland University of Applied Sciences	2	4.5
Université Jean Monnet de Saint- Etienne	3	3.67
Technological University of the Shannon: Midlands Midwest (TUS)	2	4.5
Rennes School of Business	1	4.0
Haute École EPHEC	2	5.0
Universidade da Beira Interior	2	4.5
Fh Joanneum Gesellschaft MbH	1	5.0
Università degli Studi di Bari	1	4.0
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	2	5.0
NHL Stenden University of Applied Sciences	1	5.0

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
41	41	100.0%	3.9

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	1	5.0
Westfälische Wilhelms-Universität Münster	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

