

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2022-23

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
5171	1953	37.77%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Fundamentos de administración y dirección de empresas	177	75	42.37	3.69	4.19	3.47	3.82	3.68	3.78	4.04	4.09	4.11	4.07	81.0	90.0
Contabilidad financiera I (27601)	207	103	49.76	3.1	4.44	3.71	3.7	3.7	3.68	3.92	4.1	4.01	4.02	76.0	93.0
Matemáticas I (27602)	224	39	17.41	3.47	4.15	4.23	3.18	3.71	3.32	3.41	3.59	3.54	3.44	69.0	87.0
Introducción al márketing (27603)	144	98	68.06	4.24	3.48	2.48	3.67	3.79	3.76	4.21	4.22	4.21	4.25	77.0	84.0
Introducción al derecho (27604)	168	90	53.57	3.42	4.1	2.97	4.41	4.35	3.84	4.46	4.53	4.48	4.51	74.0	91.0
Historia económica y economía mundial (27605)	196	22	11.22	3.41	3.71	3.55	4.05	4.05	3.36	3.95	4.05	4.09	3.95	68.0	86.0
Contabilidad financiera II (27606)	263	72	27.38	3.32	4.58	4.29	4.04	4.26	4.19	4.15	4.33	4.29	4.28	87.0	95.0
Microeconomía I (27607)	176	91	51.7	3.85	4.13	3.14	3.44	4.05	3.88	4.2	4.32	4.22	4.29	80.0	93.0
Matemáticas II (27608)	218	24	11.01	2.96	3.96	4.38	3.3	3.62	4.0	3.38	3.65	3.62	3.62	83.0	91.0
Estadística I (27609)	208	41	19.71	3.25	4.02	3.68	3.12	3.49	3.77	3.9	3.93	3.88	3.93	80.0	80.0
Estadística II (27610)	161	41	25.47	3.12	4.05	4.22	2.5	3.08	3.39	2.67	3.1	2.7	2.92	95.0	85.0
Fiscalidad de la empresa (27611)	150	43	28.67	3.33	4.58	3.93	3.74	3.81	3.73	3.79	4.02	4.0	4.0	83.0	88.0
Macroeconomía I (27612)	196	45	22.96	3.07	4.09	4.22	3.18	3.47	3.51	3.48	3.8	3.68	3.73	75.0	84.0
Microeconomía II (27613)	121	51	42.15	4.02	4.38	3.35	3.86	3.81	4.0	3.92	3.96	4.04	4.0	94.0	96.0
Organización y gestión interna (27614)	135	66	48.89	3.71	4.47	3.11	3.58	3.78	3.45	3.76	3.83	3.82	3.82	78.0	86.0
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	152	52	34.21	2.94	4.45	4.23	3.98	3.9	3.96	4.02	4.1	4.08	4.06	82.0	92.0
Economía española (27616)	138	11	7.97	3.55	4.55	3.55	3.64	3.45	3.18	3.55	3.64	3.64	3.64	63.0	81.0
Estados financieros (27617)	124	44	35.48	2.79	4.7	3.86	3.52	3.76	3.93	3.45	3.66	3.67	3.7	86.0	84.0
Introducción a la investigación de mercados (27618)	128	46	35.94	4.33	4.3	2.72	4.02	4.13	3.76	4.09	4.14	4.14	4.11	73.0	32.0
Macroeconomía II (27619)	144	48	33.33	2.98	4.66	3.94	3.67	4.09	3.79	4.17	4.23	4.17	4.27	75.0	81.0

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2022-23

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
5171	1953	37.77%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Investigación de mercados I (27620)	103	63	61.17	4.02	4.41	3.06	3.86	3.74	3.78	3.77	3.95	3.97	3.9	80.0	80.0
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	120	70	58.33	2.54	3.97	4.33	3.69	3.64	3.62	3.56	3.84	3.74	3.64	78.0	87.0
Comportamiento del cliente (27622)	134	33	24.63	4.0	4.21	3.48	3.91	3.84	3.58	3.82	3.94	3.91	3.88	75.0	15.0
Sociología del consumo (27623)	120	78	65.0	3.56	4.27	3.17	4.03	3.72	3.4	3.82	3.96	3.92	3.88	71.0	89.0
Decisiones sobre producto y marca (27624)	107	30	28.04	4.07	4.23	2.97	4.13	3.97	3.67	4.03	4.1	4.1	4.03	73.0	70.0
Investigación de mercados II (27625)	100	37	37.0	3.75	4.59	3.08	3.84	4.27	3.7	4.11	4.19	4.24	4.19	70.0	91.0
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	98	65	66.33	3.56	3.95	3.35	3.81	3.91	3.53	3.68	3.84	3.79	3.84	72.0	55.0
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	116	43	37.07	2.98	4.1	3.47	3.45	3.55	3.51	3.51	3.66	3.76	3.66	72.0	30.0
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	98	76	77.55	4.22	4.18	2.88	4.31	4.18	3.82	4.2	4.2	4.2	4.2	77.0	90.0
Econometría (27629)	94	56	59.57	2.69	4.88	3.61	4.27	4.2	3.68	4.23	4.23	4.23	4.23	73.0	80.0
Plan de marketing (27630)	87	27	31.03	4.23	3.89	3.07	4.15	4.07	3.78	4.54	4.54	4.54	4.54	70.0	74.0
Dirección de equipos (27631)	83	26	31.33	3.38	4.73	3.62	3.38	3.5	3.08	3.12	3.38	3.29	3.38	53.0	92.0
Marketing estratégico (27633)	49	24	48.98	4.09	4.46	3.08	3.79	3.88	3.96	4.17	4.38	4.29	4.29	87.0	91.0
Comunicación corporativa (27634)	60	46	76.67	4.36	4.74	3.28	4.46	4.6	4.35	4.61	4.67	4.63	4.61	82.0	89.0
Dirección de ventas (27635)	35	20	57.14	3.85	4.45	3.1	3.9	3.89	4.05	4.35	4.35	4.35	4.35	90.0	90.0
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	8	8	100.0	4.12	4.75	2.88	4.5	4.0	4.5	4.25	4.25	4.25	4.25	100.0	87.0
Márketing público y no lucrativo (27637)	28	11	39.29	4.0	4.45	2.7	3.73	4.0	3.45	3.45	3.55	3.73	3.64	81.0	63.0
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	32	11	34.38	3.91	4.73	2.7	4.0	4.27	4.55	4.73	4.73	4.73	4.73	100.0	90.0
e-Márketing (27639)	78	34	43.59	4.62	3.94	3.12	3.44	3.74	3.82	4.0	4.12	4.0	4.09	85.0	91.0
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	45	22	48.89	4.27	4.55	2.67	4.32	4.23	3.86	3.95	4.14	4.05	4.14	81.0	81.0
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	23	12	52.17	4.17	4.83	2.92	4.67	4.25	3.83	4.82	4.82	4.82	4.82	75.0	91.0
Políticas de comercio internacional (27643)	2	1	50.0	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2022-23

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
------------	---------------	----------------

5171

1953

37.77%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	7	4	57.14	5.0	4.25	3.5	5.0	5.0	4.25	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	75.0	75.0
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	16	1	6.25	4.0	3.0		5.0	4.0	3.0		4.0		4.0			100.0
Métodos estadísticos en investigación de mercados (27648)	4	0	0.0													
Simulación comercial (27650)	30	13	43.33	4.08	4.92	3.08	4.54	4.62	4.38	4.69	4.69	4.69	4.69	4.69	92.0	92.0
Marketing internacional (27651)	18	8	44.44	3.62	4.38	3.12	3.75	3.75	3.38	3.88	4.0	4.0	4.0	4.0	75.0	75.0
Sistemas de información y bases de datos (27652)	13	12	92.31	3.82	4.33	2.5	4.67	4.5	4.0	4.64	4.64	4.64	4.64	4.64	83.0	83.0
Gestión de la innovación (27653)	13	11	84.62	3.55	4.36	3.18	4.09	4.0	3.82	3.91	3.91	3.91	3.91	3.91	81.0	90.0
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	20	9	45.0	3.75	4.0	3.11	4.44	4.0	3.33	4.44	4.44	4.44	4.44	4.44	77.0	44.0
Sumas y Promedios	5171	1953	37.77	3.58	4.27	3.41	3.81	3.9	3.74	3.96	4.07	4.04	4.04	4.04	78.17	82.32

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?