

PROGRAMA perteneciente RD 99/2011: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Número de respuestas: 1
Número de alumnos: 1
Tasa respuestas sobre el total: 100.0

	Frecuencias			% Frecuencias *		
	Menos de 3	3-4	5 ó más	Menos de 3	3-4	5 ó más
BLOQUE:CARACTERÍSTICAS GENERALES DE SUS ESTUDIOS DE DOCTORADO						
7. Duración estudios doctorado (En años)			1			100%
8. Forma de realización de tesis	Independiente	Grupo investigación	1	Independiente	Grupo investigación	100%
BLOQUE:CARACTERÍSTICAS TESIS REALIZADA						
SÍ						
SÍ %						
9. Incluyó estancias internacionales						
10. Con mención de Doctorado internacional en el título de doctor						
11. Tesis en régimen de cotutela internacional						
12. Con mención de Doctorado industrial en el título de doctor						
13. Tesis doctoral mediante compendio de artículos						
14. Ninguna de las anteriores	1			100%		
BLOQUE:REMUNERACIÓN POR LA REALIZACIÓN DEL DOCTORADO						
SÍ						
SÍ %						
15. Sí, una beca o contrato predoctoral en un centro de investigación	1			100%		
16. Sí, un contrato laboral en una empresa para la realización del doctorado						
17. No, pero durante este periodo tenía un trabajo remunerado a tiempo completo						
18. No, pero durante este periodo tenía un trabajo remunerado a tiempo parcial						
19. No, durante este periodo no tenía un trabajo remunerado						
BLOQUE:GRADO DE SATISFACCIÓN CON SUS ESTUDIOS DE DOCTORADO (1 MUY BAJO - 5 MUY ALTO)						
	1	2	3	4	5	1% 2% 3% 4% 5% media
29. Calidad global de los estudios cursados				1		100% 4.0
BLOQUE:GRADO EN EL QUE LA FORMACIÓN DE DOCTORADO HA CONTRIBUIDO A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS (1 - 5)						
	1	2	3	4	5	1% 2% 3% 4% 5% media
30. Dominio de su área o disciplina					1	100% 5.0
31. Conocimiento de otras áreas o disciplinas					1	100% 5.0

PROGRAMA perteneciente RD 99/2011: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Número de respuestas: 1
Número de alumnos: 1
Tasa respuestas sobre el total: 100.0

	Frecuencias	% Frecuencias *		
32. Fomentar el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento	1	100%		5.0
33. Rendir bajo presión	1	100%		5.0
34. Usar del tiempo de manera efectiva	1	100%		5.0
35. Liderar y coordinar actividades	1	100%		5.0
36. Trabajar en equipo	1	100%		5.0
37. Desarrollar proyectos de modo autónomo	1	100%		5.0
38. Motivar a otros	1	100%		5.0
39. Detectar nuevas oportunidades y emprender proyectos novedosos e innovadores	1	100%		5.0
40. Exponer en público productos, ideas o informes	1	100%		5.0
41. Redactar informes o documentos de trabajo	1	100%		5.0
42. Resolver problemas	1	100%		5.0
43. Valore su satisfacción con la formación realizada para su desarrollo profesional a largo plazo	1	100%		5.0

BLOQUE:SI TUVIERA QUE EMPEZAR DE NUEVO:

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
44. ¿Haría una tesis doctoral?	1		100%	
45. ¿Cursaría el mismo programa de doctorado?	1		100%	
46. ¿Elegiría la misma universidad?	1		100%	

BLOQUE:TRABAJO ACTUAL

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
50. Su ocupación actual, ¿puede calificarse como de investigador posdoctoral?	1		100%	

BLOQUE:VALORACIÓN DEL NIVEL DE LAS TAREAS EN SU TRABAJO ACTUAL (1 NADA - 5 MUCHO)

	1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
54. Valore el grado en que las tareas que realiza en su trabajo son de de nivel de doctor					1					100%	5.0

BLOQUE:GRADO DE SATISFACCIÓN TRABAJO ACTUAL (1 NADA - 5 MUCHO)

	1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
62. Con el trabajo en general					1					100%	5.0

BLOQUE:BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LA ACTUALIDAD

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
--	----	----	------	------



PROGRAMA perteneciente RD 99/2011: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Número de respuestas: 1
Número de alumnos: 1
Tasa respuestas sobre el total: 100.0

63. Actualmente, ¿está buscando trabajo?

BLOQUE:INDIQUE EL/LOS MOTIVO/S POR EL/LOS CUÁL/ES SÍ ESTA BUSCANDO TRABAJO

64. Estoy parado

65. Mejora de sueldo

66. Busco un trabajo relacionado con mi formación

67. No estoy a gusto con el trabajo desempeñado (ambiente laboral, trabajo desempeñado, falta de motivación, etc.)

* % calculado en relación con el nº total de respuestas a la encuesta

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

Frecuencias

% Frecuencias *

1

100%

SÍ

SÍ %