

TITULACIÓN:
CENTRO:

Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
37	8	21.62%	3.81

	Frecuencias					% Frecuencias								
	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera						
1. Estudios previos	0	3	3	2	0%	38%	38%	25%						
	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial						
2. Modalidad de Estudio	0	7		1	0%	88%		12%						
	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional				
3. Tipo de Tesis	0	5	3	0	0	0%	62%	38%	0%	0%				
	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna
4. Fuente de financiación	0	2	0	0	0	1	5	0%	25%	0%	0%	0%	12%	62%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
5. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	6	25%
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	5	21%
7. Aumentar la empleabilidad	4	17%
8. Profundizar conocimientos	7	29%
9. Situación eventual de desempleo	1	4%
10. Otra	1	4%
BLOQUE: MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.	24	100%
11. El interés de la temática	5	31%
12. El prestigio de los grupos de investigación	3	19%
13. Es la única oferta académica sobre el tema	1	6%
14. La proximidad a mi lugar de residencia	4	25%
15. Otra	3	19%
BLOQUE: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.	16	100%

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

Informe de satisfacción de los estudiantes con el doctorado. Por Año: 2022-23

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
37	8	21.62%	3.81

	N/C	Frecuencias					N/C	% Frecuencias					media
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
16. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión (Contestar sólo	5				1	2	62%				12%	25%	4.67
17. Utilidad del plan de investigación para la planificación y desarrollo de la tesis				1	1	6				12%	12%	75%	4.62
18. Calidad de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado (Contestar sólo si se han cursado)	2			2	2	2	25%			25%	25%	25%	4.0
19. Variedad y temáticas de las actividades específicas del programa			1	2	3	2			12%	25%	38%	25%	3.75
20. Utilidad de las actividades realizadas para la formación como investigador			1	2	3	2			12%	25%	38%	25%	3.75
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE												4.09	
22. Utilidad de la(s) estancia(s) realizada(s), en su caso	6			1	1		75%			12%	12%		3.5
23. Satisfacción con la financiación recibida	6		1		1		75%		12%		12%		3.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (CONTESTAR SI SON DE MÁS DE												3.25	
24. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos,...)	1		2	1	3	1	12%		25%	12%	38%	12%	3.43
25. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis				2	4	2				25%	50%	25%	4.0
26. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información...)		1		2	2	3		12%		25%	25%	38%	3.75
27. Valoración general del programa de doctorado			1	3	1	3			12%	38%	12%	38%	3.75
28. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado		1		4		3		12%		50%		38%	3.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												3.69	
Sumas y promedios												3.81	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.