

**TITULACIÓN:** Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
**CENTRO:** Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	7	29.17%	3.45

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Coordinación del programa de doctorado		1	1	1	1	3		14%	14%	14%	14%	43%	3.57
2. Información pública del programa (web)			2		3	2			29%		43%	29%	3.71
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa			2	1	2	2			29%	14%	29%	29%	3.57
4. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa y su repercusión en el mismo		1	2		2	2		14%	29%		29%	29%	3.29
<b>BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.</b>												<b>3.54</b>	
5. Motivación de los doctorandos		1		3	2	1		14%		43%	29%	14%	3.29
6. Ajuste del perfil a las demandas del programa	1			2	1	3	14%			29%	14%	43%	4.17
7. Adecuación de los complementos formativos asignados por la Comisión Académica a las necesidades del				3	4					43%	57%		3.57
8. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos	1	1	2	1	2		14%	14%	29%	14%	29%		2.67
9. Actividades formativas para los doctorandos		1	1	2	2	1		14%	14%	29%	29%	14%	3.14
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por el doctorando			1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71
<b>BLOQUE:LOS DOCTORANDOS</b>												<b>3.42</b>	
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos				3	2	2				43%	29%	29%	3.86
12. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales			1	3	1	2			14%	43%	14%	29%	3.57
13. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos	1	1	1		2	2	14%	14%	14%		29%	29%	3.5
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												<b>3.65</b>	
14. Fluidez de las relaciones con la Escuela		2		2	2	1		29%		29%	29%	14%	3.0
15. Oferta formativa de actividades transversales		1	2		3	1		14%	29%		43%	14%	3.14
16. Página web de la Escuela		1		2	2	2		14%		29%	29%	29%	3.57
<b>BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO</b>												<b>3.24</b>	
17. Percepción de su carga de trabajo	1			3	2	1	14%			43%	29%	14%	3.67
18. Percepción del reconocimiento de su actividad	1	1	1	1	2	1	14%	14%	14%	14%	29%	14%	3.17
19. Satisfacción global con el programa de doctorado	1		2	1	1	2	14%		29%	14%	14%	29%	3.5

**TITULACIÓN:** Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
**CENTRO:** Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	7	29.17%	3.45

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
20. Satisfacción con la Escuela de Doctorado		1	1	2	1	2		14%	14%	29%	14%	29%	3.29
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.4
Sumas y promedios													3.45

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

