Universidad Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER

Año: 2022-23

16 de febrero de 2024

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	3	15.79%	4.28

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					1	2					33%	67%	4.67
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					1	2					33%	67%	4.67
3. Planificación general y temporalización adecuadas				2		1				67%		33%	3.67
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.33
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados		1		1		1		33%		33%		33%	3.0
5. Metodología		1		1		1		33%		33%		33%	3.0
6. Recursos				1		2				33%		67%	4.33
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													3.44
7. Accesibilidad al Tutor						3						100%	5.0
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría				1		2				33%		67%	4.33
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar						3						100%	5.0
10. Eficacia en la dirección						3						100%	5.0
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría				1		2				33%		67%	4.33
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													4.73
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					2	1					67%	33%	4.33
13. Grado de satisfacción global					2	1					67%	33%	4.33
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.33
Sumas y promedios													4.28

14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca? SI: 0 0% NO: 3 100%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.