

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	121					8					6.61%					3.96
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Orientación general para la elaboración de trabajos			2		4	2		25%		50%		25%	3.75			
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar				2	2	4			25%	25%		50%	4.25			
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1	1	3	3		12%	12%	38%		38%	4.0			
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.0			
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados			1			7		12%				88%	4.62			
5. Metodología				2	1	5			25%	12%		62%	4.38			
6. Recursos				2	3	3			25%	38%		38%	4.12			
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													4.38			
7. Accesibilidad al Tutor			2		1	5		25%		12%		62%	4.12			
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría		1	1	1	2	3		12%	12%	12%	25%	38%	3.62			
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar		1	1	1	2	3		12%	12%	12%	25%	38%	3.62			
10. Eficacia en la dirección		1	2		2	3		12%	25%		25%	38%	3.5			
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría		1	1	1	1	4		12%	12%	12%	12%	50%	3.75			
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													3.73			
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a			1	1	2	4			12%	12%	25%	50%	4.12			
13. Grado de satisfacción global		1	1		4	2		12%	12%		50%	25%	3.62			
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													3.88			
Sumas y promedios													3.96			
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?	SI: 6 75%					NO: 2 25%										

Respuestas abiertas: Listado adjunto.