

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	30					2					6.67%					4.24
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)					1	1					50%	50%	4.5			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					1	1					50%	50%	4.5			
3. Actividades de apoyo al estudio					1	1					50%	50%	4.5			
4. Orientación profesional y laboral recibida					1	1					50%	50%	4.5			
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													4.5			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1		1					50%	50%	4.0			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				1		1					50%	50%	4.0			
8. Adecuación de horarios y turnos				1		1					50%	50%	4.0			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1		1					50%	50%	4.0			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1			1			50%			50%	3.5			
11. Oferta de programas de movilidad				1		1					50%	50%	4.0			
12. Oferta de prácticas externas					1	1					50%	50%	4.5			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1		1					50%	50%	4.0			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1		1					50%	50%	4.0			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													4.0			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					1	1					50%	50%	4.5			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					1	1					50%	50%	4.5			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.5			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	1					50%	50%	4.5			
19. Servicio de reprografía					1	1					50%	50%	4.5			
20. Recursos informáticos y tecnológicos			1			1					50%	50%	4.0			

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios				1		1				50%		50%	4.0			
22. Equipamiento laboratorios y talleres				1		1				50%		50%	4.0			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.2			
23. Gestión académica y administrativa					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:GESTIÓN													4.5			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título						1	1				50%	50%	4.5			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1		1				50%		50%	4.0			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.25			
Sumas y promedios													4.24			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.