

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	9	40.91%	3.85

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				2	3	4				22%	33%	44%	4.22	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1		2	2	4	11%		22%	22%	44%	3.89		
3. Actividades de apoyo al estudio				2	4	3			22%	44%	33%	4.11		
4. Orientación profesional y laboral recibida				4	4	1			44%	44%	11%	3.67		
5. Canalización de quejas y sugerencias				4	4	1			44%	44%	11%	3.67		
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>													<b>3.91</b>	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				3	4	2			33%	44%	22%	3.89		
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				2	5	2			22%	56%	22%	4.0		
8. Adecuación de horarios y turnos				3	4	2			33%	44%	22%	3.89		
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				2	2	5			22%	22%	56%	4.33		
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	3	2	3		11%	33%	22%	33%	3.78
11. Oferta de programas de movilidad		1	1	5		2	11%	11%	56%		22%	3.11		
12. Oferta de prácticas externas		4		3		2	44%		33%		22%	2.56		
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				3	3	3			33%	33%	33%	4.0		
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1	4	4			11%	44%	44%	4.33		
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>													<b>3.77</b>	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	3	5			11%	33%	56%	4.44		
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1	4	4			11%	44%	44%	4.33		
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		4		1	3	1	44%		11%	33%	11%	4.0		
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>													<b>4.3</b>	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1			3	3	2	11%		33%	33%	22%	3.88		
19. Servicio de reprografía	1			2	3	3	11%		22%	33%	33%	4.12		
20. Recursos informáticos y tecnológicos	1			2	5	1	11%		22%	56%	11%	3.88		

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios			3	3	2	1			33%	33%	22%	11%	3.11			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	2			4	2	1	22%		44%	22%	11%	3.57				
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>													<b>3.7</b>			
23. Gestión académica y administrativa				3	4	2			33%	44%	22%		3.89			
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>													<b>3.89</b>			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título				2	5	2			22%	56%	22%		4.0			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			1	2	5	1		11%	22%	56%	11%		3.67			
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													<b>3.83</b>			
Sumas y promedios													<b>3.85</b>			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.