

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles						Nº respuestas		Tasa respuesta		Media		
	16						2		12.5%		3.74		
	Frecuencias						% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1			1			50%			50%	3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1			1			50%			50%	3.5
3. Actividades de apoyo al estudio			1		1				50%		50%		3.0
4. Orientación profesional y laboral recibida				2					100%				3.0
5. Canalización de quejas y sugerencias			1		1				50%		50%		3.0
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												3.2	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1	1					50%	50%		3.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			1		1				50%		50%		3.0
8. Adecuación de horarios y turnos				1		1				50%		50%	4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	1					50%	50%	4.5
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1		1				50%		50%	4.0
11. Oferta de programas de movilidad			1	1					50%	50%			2.5
12. Oferta de prácticas externas		1	1					50%	50%				1.5
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1			1			50%			50%	3.5
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1	1					50%	50%	4.5
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												3.44	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					2						100%		4.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					2						100%		4.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1				1			50%			50%		4.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												4.0	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	1					50%	50%	4.5
19. Servicio de reprografía					2						100%		4.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos					2						100%		4.0

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1	1					50%	50%	4.5			
22. Equipamiento laboratorios y talleres					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.3			
23. Gestión académica y administrativa						2					100%		4.0			
BLOQUE:GESTIÓN													4.0			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1	1					50%	50%	4.5			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.5			
Sumas y promedios													3.74			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.