

**TITULACIÓN:**

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
127	11	8.66%	3.28

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1	1	4	4	1		9%	9%	36%	36%	9%	3.27	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				2	4	5				18%	36%	45%	4.27	
3. Actividades de apoyo al estudio		2	1	2	4	2		18%	9%	18%	36%	18%	3.27	
4. Orientación profesional y laboral recibida		2	6	1	1	1		18%	55%	9%	9%	9%	2.36	
5. Canalización de quejas y sugerencias		4	2	4	1			36%	18%	36%	9%		2.18	
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>													<b>3.07</b>	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1	3	5	1	1		9%	27%	45%	9%	9%	2.82	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				1	4	3			9%	36%	27%	27%	3.73	
8. Adecuación de horarios y turnos		1	1	5	2	2		9%	9%	45%	18%	18%	3.27	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					4	4				36%	36%	27%	3.91	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2	2	4	2	1		18%	18%	36%	18%	9%	2.82	
11. Oferta de programas de movilidad		1	1	5	4			9%	9%	45%	36%		3.09	
12. Oferta de prácticas externas		2	2	4	3			18%	18%	36%	27%		2.73	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		2	1	4	1	3		18%	9%	36%	9%	27%	3.18	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1		5	2	3		9%		45%	18%	27%	3.55	
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>													<b>3.23</b>	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				8	1	2				73%	9%	18%	3.45	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				2	3	2	4			18%	27%	18%	36%	3.73
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	6	2		1	2			55%	18%	9%	18%		2.6	
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>													<b>3.41</b>	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca				3	5	3				27%	45%	27%	4.0	
19. Servicio de reprografía				2	3	6				18%	27%	55%	4.36	
20. Recursos informáticos y tecnológicos			3	4	2	2				27%	36%	18%	18%	3.27

**TITULACIÓN:**

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios				5	4	2			45%	36%	18%		3.73			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1		1	6	1	2	9%		9%	55%	9%	18%	3.4			
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>													3.76			
23. Gestión académica y administrativa		1	1	3	4	2	9%	9%	27%	36%	18%		3.45			
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>													3.45			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			3	4	3	1		27%	36%	27%	9%		3.18			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		4	2	2	3		36%	18%	18%	27%			2.36			
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													2.77			
Sumas y promedios													3.28			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.