

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	30					3					10.0%					3.93
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5			
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1	1	1				33%	33%	33%	4.0			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1		2				33%		67%	4.33			
3. Actividades de apoyo al estudio			1		1	1			33%		33%	33%	3.67			
4. Orientación profesional y laboral recibida					2	1					67%	33%	4.33			
5. Canalización de quejas y sugerencias					2	1					67%	33%	4.33			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													4.13			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	1		1				33%	33%	33%	3.33			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			1	1		1				33%	33%	33%	3.33			
8. Adecuación de horarios y turnos				1		2					33%	67%	4.33			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1		2					33%	67%	4.33			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		1				2			33%			67%	3.67			
11. Oferta de programas de movilidad		1				2			33%			67%	3.67			
12. Oferta de prácticas externas				1	1	1				33%	33%	33%	4.0			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1			2				33%		67%	4.0			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas			1			2				33%		67%	4.0			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.85			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	1	1					33%	33%	33%	4.0		
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			1			2				33%		67%	4.0			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	2					1			67%			33%	5.0			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.14			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	1		1					33%	33%	33%	4.0		
19. Servicio de reprografía			1	1		1					33%	33%	33%	4.0		
20. Recursos informáticos y tecnológicos			1	1		1					33%	33%	33%	4.0		

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios				2		1				67%		33%	3.67			
22. Equipamiento laboratorios y talleres				1	1	1			33%	33%	33%		4.0			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.93			
23. Gestión académica y administrativa				1		2			33%		67%		4.33			
BLOQUE:GESTIÓN													4.33			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			1		2			33%		67%			3.33			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			2		1			67%		33%			2.67			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.0			
Sumas y promedios													3.93			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

