

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
57	17	29.82%	4.08

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	1	2	5	8		6%	6%	12%	29%	47%	4.06
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		1	1	2	5	8		6%	6%	12%	29%	47%	4.06
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,	1	1	3	2	4	6	6%	6%	18%	12%	24%	35%	3.69
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	7	7			6%	12%	41%	41%	4.18
5. Tamaño de los grupos	1				5	11	6%				29%	65%	4.69
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.13
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	4	4	4	3		12%	24%	24%	24%	18%	3.12
7. Orientación y apoyo al estudiante		1		3	4	9		6%		18%	24%	53%	4.18
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				2	4	11				12%	24%	65%	4.53
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		2	6	4	4	6%		12%	35%	24%	24%	3.62
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1		3	6	3	4	6%		18%	35%	18%	24%	3.5
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.8
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1		2	14			6%		12%	82%	4.71
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	7	8				12%	41%	47%	4.35
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	6	10				6%	35%	59%	4.53
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				2	7	8				12%	41%	47%	4.35
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1		3	13			6%		18%	76%	4.65
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1	1	3	6	4	12%	6%	6%	18%	35%	24%	3.73
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.4
17. Aulas para la docencia teórica	1			2	10	4	6%			12%	59%	24%	4.12
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras			1	1	10	5			6%	6%	59%	29%	4.12
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1		1	3	7	5	6%		6%	18%	41%	29%	4.0
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				6	6	5				35%	35%	29%	3.94

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
57	17	29.82%	4.08

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.05
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1	3		4	9		6%	18%		24%	53%	4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		2		2	8	5		12%		12%	47%	29%	3.82
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			3	1	6	7			18%	6%	35%	41%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.94
Sumas y promedios													4.08

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

