

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	15	62.5%	3.84

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	4	5	5			7%	27%	33%	33%	3.93
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	3	6	5			7%	20%	40%	33%	4.0
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,			2	2	7	4			13%	13%	47%	27%	3.87
4. Adecuación de horarios y turnos	1		2	2	6	4	7%		13%	13%	40%	27%	3.86
5. Tamaño de los grupos	1			2	5	7	7%			13%	33%	47%	4.36
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.0	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1	1		3	7	3	7%	7%		20%	47%	20%	3.79
7. Orientación y apoyo al estudiante	1		1	2	7	4	7%		7%	13%	47%	27%	4.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1	1		2	7	4	7%	7%		13%	47%	27%	3.93
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	1	1	4	4	3	13%	7%	7%	27%	27%	20%	3.54
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1	1	3	4	5	7%	7%	7%	20%	27%	33%	3.79
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.81	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				3	7	5				20%	47%	33%	4.13
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1	1	6	6	7%		7%	7%	40%	40%	4.21
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1		1	2	6	5	7%		7%	13%	40%	33%	4.07
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1		2	1	6	5	7%		13%	7%	40%	33%	4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1		3	5	5	7%	7%		20%	33%	33%	3.93
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1	2	1	2	5	4	7%	13%	7%	13%	33%	27%	3.57
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												3.99	
17. Aulas para la docencia teórica		4	1	5	2	3		27%	7%	33%	13%	20%	2.93
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras		3	1	2	6	3		20%	7%	13%	40%	20%	3.33
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1	3	3	2	3	3	7%	20%	20%	13%	20%	20%	3.0
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	2	3	1	4	4	7%	13%	20%	7%	27%	27%	3.36

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	15	62.5%	3.84

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS												
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	6	7			13%	40%	47%	4.33
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	1	6	7		7%	7%	40%	47%	4.27
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1			3	6	5	7%		20%	40%	33%	4.14
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												
Sumas y promedios												3.84

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

