

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
52	4	7.69%	3.23

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	2	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	6	1	16.67	3.8	4.0	5.0	4.0	3.67	5.0	4.1	26.9%
Prácticas en empresa (27667)	44	3	6.82	2.27	3.07	4.22	2.67	3.0	2.67	2.94	-9.0%
Sumas y Promedios	52	4	7.69	2.65	3.3	4.42	3.0	3.17	3.25	3.23	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

