

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	4	15.38%	3.81

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	Frecuencias			% Frecuencias				
	SI	NO		SI	NO			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	3	1		75%	25%			
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 2	Parcial 2	No 0	Completo 50%	Parcial 50%	No 0%		
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 1	Al regreso 2	No 1	No comprobado 0	Si, antes 25%	Al regreso 50%	No 25%	No comprobado 0%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO						
	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	3	0	1	75%	0%	25%

BLOQUE: COSTES									
	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	2	2	0	0	50%	50%	0%	0%	

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos				1	3				25%	75%			3.75
2. Calidad de los métodos de enseñanza			1	1	1	1			25%	25%	25%	25%	3.5
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		1		1	1	1		25%		25%	25%	25%	3.25
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA												3.5	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)			1	2		1			25%	50%		25%	3.25
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza				2	1	1				50%	25%	25%	3.75
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			1	1	2				25%	25%	50%		3.25
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino			1		2	1			25%		50%	25%	3.75
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												3.5	
13. Alojamiento		1		1		2			25%		25%	50%	3.5

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	4	15.38%	3.81

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas				2	1	1				50%	25%	25%	3.75
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	1				2	1	25%				50%	25%	4.33
16. Bibliotecas					1	3					25%	75%	4.75
17. Acceso a ordenadores			1	1		2		25%	25%			50%	3.75
18. Acceso a Internet			1		1	2		25%			25%	50%	4.0
19. Acceso a bibliografía especializada	1			1	1	1	25%			25%	25%	25%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA												4.01	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?												4.5	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.5	
Sumas y promedios												3.81	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	4	15.38%	3.81

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Galway Mayo Institute of Technology	1	5.0
Hogeschool van Utrecht	1	5.0
Université Jean Monnet de Saint- Etienne	2	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

