

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

**AÑO:** 2021-22

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
173	44	25.43%	4.65

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	17	4	23.53	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.53%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	17	15	88.24	4.78	4.76	4.73	4.8	4.76	2.37%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	18	4	22.22	5.0	4.95	5.0	5.0	4.98	7.1%
Creación de productos turísticos (61941)	18	1	5.56	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.53%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	21	5	23.81	4.13	4.1	3.84	3.8	3.99	-14.19%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	17	7	41.18	4.81	4.65	4.65	4.57	4.68	0.65%
Francés turístico (61945)	3	0	0.0						
Habilidades directivas (61946)	20	4	20.0	4.42	4.45	4.45	4.5	4.45	-4.3%
Inglés turístico (61947)	15	3	20.0	4.11	4.33	4.4	4.0	4.29	-7.74%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	12	1	8.33	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.53%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	15	0	0.0						
Sumas y promedios	173	44	25.43	4.68	4.66	4.63	4.61	4.65	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.