

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
865	304	35.14%	4.53

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	4	0	0.0						
Estructura económica y política turística (29111)	16	3	18.75	4.89	5.0	4.87	4.67	4.91	8.39%
Historia del Arte (29112)	37	12	32.43	5.0	5.0	4.93	4.92	4.97	9.71%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	2	1	50.0	5.0	4.8	4.6	5.0	4.79	5.74%
Francés turístico I (29114)	5	1	20.0	5.0	5.0	3.6	5.0	4.5	-0.66%
Alemán turístico I (29115)	1	1	100.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.38%
Inglés turístico I (29118)	2	0	0.0						
Técnicas de investigación social (29119)	27	7	25.93	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.38%
Inglés turístico II (29120)	38	21	55.26	3.75	3.95	3.78	3.65	3.83	-15.45%
Derecho administrativo del turismo (29121)	38	13	34.21	4.56	4.64	4.35	4.46	4.51	-0.44%
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	34	17	50.0	4.71	4.69	4.58	4.47	4.64	2.43%
Investigación de mercados (29123)	59	23	38.98	4.54	4.48	4.44	4.39	4.47	-1.32%
Operaciones y procesos de producción (29124)	41	12	29.27	4.53	4.51	4.37	4.25	4.44	-1.99%
Francés turístico II (29125)	24	14	58.33	5.0	4.91	4.75	4.86	4.87	7.51%
Alemán turístico II (29126)	14	2	14.29	5.0	5.0	4.9	5.0	4.96	9.49%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	47	26	55.32	4.6	4.65	4.55	4.19	4.57	0.88%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	42	24	57.14	4.65	4.56	4.57	4.46	4.58	1.1%
Gestión de recursos humanos (29129)	55	13	23.64	4.61	4.81	4.43	4.54	4.61	1.77%
Dirección financiera (29130)	34	22	64.71	4.24	4.28	3.97	3.73	4.12	-9.05%
Dirección estratégica (29131)	30	5	16.67	4.6	4.4	4.32	4.2	4.4	-2.87%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	32	9	28.12	4.56	4.48	4.44	4.33	4.47	-1.32%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	57	13	22.81	4.62	4.68	4.54	4.54	4.61	1.77%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
865	304	35.14%	4.53

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Desarrollo turístico sostenible (29134)	32	10	31.25	4.8	4.68	4.62	4.6	4.68	3.31%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	31	11	35.48	4.39	4.58	4.51	4.73	4.53	0.0%
Francés turístico III (29137)	16	4	25.0	4.75	4.75	4.7	4.75	4.73	4.42%
Inglés turístico III (29138)	31	10	32.26	4.3	4.56	4.34	4.4	4.41	-2.65%
Alemán turístico III (29139)	8	0	0.0						
Turismo de interior (29140)	31	13	41.94	4.31	4.4	4.54	4.31	4.42	-2.43%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	12	0	0.0						
Contabilidad de costes y gestión (29143)	20	17	85.0	4.84	4.87	4.82	4.76	4.84	6.84%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	22	0	0.0						
Psicosociología del turismo (29145)	23	0	0.0						
Sumas y promedios	865	304	35.14	4.56	4.59	4.47	4.4	4.53	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.