

TITULACIÓN: Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
88	56	63.64%	4.14

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Diseño de servicios (62940)	14	7	50.0	3.95	3.29	3.66	3.43	3.57	-13.77%
Dirección de la creatividad en el entorno profesional (62941)	12	4	33.33	4.17	4.1	4.45	4.0	4.23	2.17%
Diseño y contexto social (62942)	11	8	72.73	4.13	3.88	3.97	4.12	3.98	-3.86%
Desarrollo avanzado de producto (62943)	13	11	84.62	3.91	3.86	3.54	3.45	3.73	-9.9%
Comunicación y presentación de producto (62944)	13	10	76.92	4.54	4.76	4.62	4.6	4.65	12.32%
Diseño y valor cultural (62948)	2	1	50.0	4.67	4.6	5.0	5.0	4.79	15.7%
Internet para las cosas (62949)	1	0	0.0						
Diseño de interacción digital (62950)	4	2	50.0	4.0	3.5	3.2	3.0	3.46	-16.43%
Diseño de producto y percepción del usuario (62951)	7	5	71.43	4.47	4.56	4.32	4.4	4.44	7.25%
Modelado 3D con smart geometry (62952)	5	3	60.0	4.78	5.0	4.27	4.33	4.64	12.08%
Diseño para fabricación aditiva (62953)	3	2	66.67	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.77%
Diseño para la sostenibilidad (62955)	3	3	100.0	4.11	4.47	4.33	4.33	4.33	4.59%
Sumas y promedios	88	56	63.64	4.24	4.17	4.09	4.03	4.14	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.