

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5673	1144	20.17%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	170	45	26.47	3.96	3.73	3.7	3.76	3.77	-5.04%
Contabilidad financiera I (27601)	193	78	40.41	3.37	3.39	3.16	2.83	3.26	-17.88%
Matemáticas I (27602)	209	30	14.35	3.75	3.8	3.4	3.37	3.61	-9.07%
Introducción al márketing (27603)	152	75	49.34	4.26	4.2	4.06	4.36	4.17	5.04%
Introducción al derecho (27604)	164	32	19.51	3.9	3.94	3.48	3.45	3.73	-6.05%
Historia económica y economía mundial (27605)	183	14	7.65	3.9	4.16	3.64	3.07	3.84	-3.27%
Contabilidad financiera II (27606)	214	24	11.21	4.24	4.06	3.8	3.46	3.96	-0.25%
Microeconomía I (27607)	170	15	8.82	4.2	4.15	3.84	3.93	4.03	1.51%
Matemáticas II (27608)	223	16	7.17	4.62	4.6	4.67	4.47	4.62	16.37%
Estadística I (27609)	186	6	3.23	4.45	4.24	4.38	3.67	4.29	8.06%
Estadística II (27610)	180	25	13.89	2.55	2.53	2.37	2.16	2.45	-38.29%
Fiscalidad de la empresa (27611)	164	31	18.9	3.87	3.8	3.7	3.84	3.78	-4.79%
Macroeconomía I (27612)	205	29	14.15	3.25	3.27	3.01	2.67	3.13	-21.16%
Microeconomía II (27613)	148	30	20.27	4.35	4.4	4.23	4.27	4.32	8.82%
Organización y gestión interna (27614)	153	14	9.15	2.88	2.8	2.86	2.71	2.83	-28.72%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	212	39	18.4	4.09	4.18	3.82	3.46	3.98	0.25%
Economía española (27616)	168	11	6.55	3.91	3.9	3.13	2.55	3.53	-11.08%
Estados financieros (27617)	140	31	22.14	3.24	3.2	3.21	2.94	3.2	-19.4%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	114	23	20.18	4.48	4.64	4.4	4.48	4.51	13.6%
Macroeconomía II (27619)	174	21	12.07	3.76	3.97	3.73	3.2	3.79	-4.53%
Investigación de mercados I (27620)	112	34	30.36	4.24	4.17	3.74	3.82	4.01	1.01%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	119	21	17.65	3.07	3.45	2.9	2.55	3.11	-21.66%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5673	1144	20.17%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	159	16	10.06	4.11	4.08	3.72	3.56	3.92	-1.26%
Sociología del consumo (27623)	124	33	26.61	4.33	4.4	4.22	4.19	4.3	8.31%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	126	21	16.67	4.21	4.05	3.93	4.05	4.04	1.76%
Investigación de mercados II (27625)	128	19	14.84	3.72	3.78	3.55	3.53	3.67	-7.56%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	120	28	23.33	4.02	4.16	3.96	3.93	4.04	1.76%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	131	30	22.9	4.36	4.48	4.02	4.07	4.26	7.3%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	137	46	33.58	4.43	4.33	4.28	4.39	4.34	9.32%
Econometría (27629)	124	52	41.94	4.57	4.62	4.46	4.5	4.54	14.36%
Plan de marketing (27630)	101	23	22.77	4.26	4.33	4.09	4.04	4.21	6.05%
Dirección de equipos (27631)	94	12	12.77	4.39	4.63	4.3	4.17	4.43	11.59%
Marketing estratégico (27633)	63	16	25.4	4.07	4.07	4.04	4.07	4.06	2.27%
Comunicación corporativa (27634)	65	18	27.69	4.64	4.55	4.55	4.76	4.59	15.62%
Dirección de ventas (27635)	53	21	39.62	4.46	4.29	3.97	3.95	4.19	5.54%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	18	10	55.56	4.5	4.42	4.26	4.3	4.37	10.08%
Márketing público y no lucrativo (27637)	29	8	27.59	4.33	4.49	4.23	4.71	4.38	10.33%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	17	6	35.29	4.72	4.5	4.47	4.67	4.55	14.61%
e-Márketing (27639)	86	19	22.09	4.66	4.39	4.45	4.17	4.45	12.09%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	75	33	44.0	4.72	4.69	4.51	4.69	4.63	16.62%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	22	8	36.36	4.92	4.82	4.88	5.0	4.87	22.67%
Políticas de comercio internacional (27643)	7	5	71.43	4.6	4.42	4.48	4.75	4.5	13.35%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	22	12	54.55	4.31	4.41	4.23	4.17	4.31	8.56%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	27	3	11.11	4.0	3.47	2.93	2.67	3.33	-16.12%
Modelos cuantitativos aplicados al marketing (27647)	5	3	60.0	4.33	4.6	4.2	4.33	4.38	10.33%
Simulación comercial (27650)	50	13	26.0	4.7	4.83	4.4	4.69	4.64	16.88%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2021-22

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5673	1144	20.17%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Marketing internacional (27651)	44	22	50.0	3.88	3.94	3.58	3.5	3.76	-5.29%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	23	9	39.13	4.59	4.71	4.43	4.89	4.6	15.87%
Gestión de la innovación (27653)	37	8	21.62	4.92	4.88	4.75	4.75	4.83	21.66%
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	32	6	18.75	4.67	4.7	4.43	4.8	4.6	15.87%
Lengua extranjera para marketing (alemán) (27656)	1	0	0.0						
Sumas y promedios	5673	1144	20.17	4.07	4.07	3.85	3.8	3.97	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.