

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

**AÑO:** 2021-22

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
179	63	35.2%	4.17

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	22	10	45.45	4.33	4.29	4.17	4.0	4.23	1.44%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	23	7	30.43	3.9	3.94	3.94	3.86	3.93	-5.76%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	22	12	54.55	3.67	3.87	3.83	3.33	3.77	-9.59%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	21	8	38.1	4.13	4.02	3.84	4.14	3.98	-4.56%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	23	6	26.09	4.22	4.11	4.1	4.0	4.12	-1.2%
Usos y consumos de información digital (63065)	6	2	33.33	4.67	4.2	4.7	4.5	4.5	7.91%
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	5	2	40.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	19.9%
Auditoría de recursos de información (63067)	5	2	40.0	5.0	4.9	5.0	5.0	4.96	18.94%
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	16	3	18.75	3.0	3.07	3.53	3.0	3.22	-22.78%
Marca corporativa digital (63070)	8	4	50.0	4.75	4.85	4.95	4.75	4.86	16.55%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	16	6	37.5	5.0	4.93	5.0	5.0	4.98	19.42%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	12	1	8.33	5.0	3.2	2.4	3.0	3.29	-21.1%
Sumas y promedios	179	63	35.2	4.21	4.18	4.17	4.03	4.17	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.