

TITULACIÓN:
CENTRO:

Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
37	11	29.73%	3.62

	Frecuencias					% Frecuencias								
	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera		
1. Estudios previos	0	5	3	3	0%	45%	27%	27%	0%	45%	27%	27%		
2. Modalidad de Estudio	0	Tiempo completo		Tiempo parcial	0%	Tiempo completo		Tiempo parcial	0%	Tiempo completo		Tiempo parcial		
3. Tipo de Tesis	0	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional	0%	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional	0%	Mención internacional		
4. Fuente de financiación	0	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	0%	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
5. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	9	33%
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	7	26%
7. Aumentar la empleabilidad	5	19%
8. Profundizar conocimientos	6	22%
9. Situación eventual de desempleo		
10. Otra		

BLOQUE: MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.

	Si	Si % *
11. El interés de la temática	9	43%
12. El prestigio de los grupos de investigación	5	24%
13. Es la única oferta académica sobre el tema	1	5%
14. La proximidad a mi lugar de residencia	3	14%
15. Otra	3	14%

BLOQUE: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.

	21	100%
--	----	------

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

Informe de satisfacción de los estudiantes con el doctorado. Por Año: 2021-22

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
37	11	29.73%	3.62

	N/C	Frecuencias					N/C	% Frecuencias					media
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
16. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión (Contestar sólo	6	1		1	1	2	55%	9%		9%	9%	18%	3.6
17. Utilidad del plan de investigación para la planificación y desarrollo de la tesis		1	1	2	1	6		9%	9%	18%	9%	55%	3.91
18. Calidad de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado (Contestar sólo si se han cursado)	8		1	1		1	73%		9%	9%		9%	3.33
19. Variedad y temáticas de las actividades específicas del programa	1	2	2	3	1	2	9%	18%	18%	27%	9%	18%	2.9
20. Utilidad de las actividades realizadas para la formación como investigador	2	2		3	1	3	18%	18%		27%	9%	27%	3.33
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE												3.42	
22. Utilidad de la(s) la(s) estancia(s) realizada(s), en su caso	11						100%						
23. Satisfacción con la financiación recibida	11						100%						
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (CONTESTAR SI SON DE MÁS DE													
24. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos,...)	2	2	1	2	2	2	18%	18%	9%	18%	18%	18%	3.11
25. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis			1	2		8			9%	18%		73%	4.36
26. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información...)		1	1	2	3	4		9%	9%	18%	27%	36%	3.73
27. Valoración general del programa de doctorado		1		2	4	4		9%		18%	36%	36%	3.91
28. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado			2	1	3	5			18%	9%	27%	45%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												3.85	
Sumas y promedios													3.62

Respuestas abiertas: Listado adjunto.