

TITULACIÓN:

Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)

CENTRO:

Escuela de Doctorado

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	25					11					44.0%					3.45
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Coordinación del programa de doctorado		1	1	2		7		9%	9%	18%		64%	4.0			
2. Información pública del programa (web)				1	2	3	5			9%	18%	27%	45%	4.09		
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa		1	1	4	2	3		9%	9%	36%	18%	27%	3.45			
4. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa y su repercusión en el mismo	1	1	3	3	1	2		9%	9%	27%	27%	9%	18%	3.0		
BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.													3.65			
5. Motivación de los doctorandos		1		2	6	2		9%		18%	55%	18%	3.73			
6. Ajuste del perfil a las demandas del programa				1	5	5			9%		45%	45%	4.27			
7. Adecuación de los complementos formativos asignados por la Comisión Académica a las necesidades del	1		3	2	3	2		9%		27%	18%	27%	18%	3.4		
8. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos		1	2	5	2	1		9%	18%	45%	18%	9%	3.0			
9. Actividades formativas para los doctorandos		1	3	2	3	2		9%	27%	18%	27%	18%	3.18			
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por el doctorando	1		1	1	5	3		9%		9%	45%	27%	4.0			
BLOQUE:LOS DOCTORANDOS													3.59			
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos		1	3	1	3	3		9%	27%	9%	27%	27%	3.36			
12. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales		1	2	2	3	3		9%	18%	18%	27%	27%	3.45			
13. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos		1	1	1	5	3		9%	9%	9%	45%	27%	3.73			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.52			
14. Fluidez de las relaciones con la Escuela		2	2	3	1	3		18%	18%	27%	9%	27%	3.09			
15. Oferta formativa de actividades transversales	1	2	1	5		2		9%	18%	9%	45%	18%	2.9			
16. Página web de la Escuela		2	1	3	3	2		18%	9%	27%	27%	18%	3.18			
BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO													3.06			
17. Percepción de su carga de trabajo			1	4	3	3			9%	36%	27%	27%	3.73			
18. Percepción del reconocimiento de su actividad		5	1	2	2	1		45%	9%	18%	18%	9%	2.36			
19. Satisfacción global con el programa de doctorado			1	1	5	4			9%	9%	45%	36%	4.09			

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
25	11	44.0%	3.45

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
20. Satisfacción con la Escuela de Doctorado		2	2	1	5	1		18%	18%	9%	45%	9%	3.09
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.32
Sumas y promedios													3.45

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

