

**TITULACIÓN:**

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**CENTRO:**

Escuela de Doctorado

**Posibles**

52

**Nº respuestas**

23

**Tasa respuesta**

44.23%

**Media**

3.85

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Coordinación del programa de doctorado			1	3	4	15			4%	13%	17%	65%	4.43
2. Información pública del programa (web)			1	2	9	11			4%	9%	39%	48%	4.3
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa		1		6	8	8		4%		26%	35%	35%	3.96
4. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa y su repercusión en el mismo			7	5	6	5			30%	22%	26%	22%	3.39
<b>BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.</b>												<b>4.02</b>	
5. Motivación de los doctorandos		1	1	6	10	5		4%	4%	26%	43%	22%	3.74
6. Ajuste del perfil a las demandas del programa	1	1	3	5	7	6	4%	4%	13%	22%	30%	26%	3.64
7. Adecuación de los complementos formativos asignados por la Comisión Académica a las necesidades del			3	5	5	10			13%	22%	22%	43%	3.96
8. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos		4	4	6	5	4		17%	17%	26%	22%	17%	3.04
9. Actividades formativas para los doctorandos			5	2	7	9			22%	9%	30%	39%	3.87
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por el doctorando			3	4	8	8			13%	17%	35%	35%	3.91
<b>BLOQUE:LOS DOCTORANDOS</b>												<b>3.69</b>	
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos		1	2	3	6	11		4%	9%	13%	26%	48%	4.04
12. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales			3	4	7	9			13%	17%	30%	39%	3.96
13. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos			1	6	5	11			4%	26%	22%	48%	4.13
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												<b>4.04</b>	
14. Fluidez de las relaciones con la Escuela	1		4	2	5	11	4%		17%	9%	22%	48%	4.05
15. Oferta formativa de actividades transversales		1	4	4	5	9		4%	17%	17%	22%	39%	3.74
16. Página web de la Escuela			2	4	8	9			9%	17%	35%	39%	4.04
<b>BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO</b>												<b>3.94</b>	
17. Percepción de su carga de trabajo		1	1	4	13	4		4%	4%	17%	57%	17%	3.78
18. Percepción del reconocimiento de su actividad		3	3	9	5	3		13%	13%	39%	22%	13%	3.09
19. Satisfacción global con el programa de doctorado			1	8	5	9			4%	35%	22%	39%	3.96

**TITULACIÓN:**

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**CENTRO:**

Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
52	23	44.23%	3.85

  

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1	3	3	8	8		4%	13%	13%	35%	35%		3.95
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL											3.69	
Sumas y promedios											3.85	

20. Satisfacción con la Escuela de Doctorado

BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL

Sumas y promedios

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*
