

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					5	1					83%	17%	4.17			
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					5	1					83%	17%	4.17			
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1	2		3			17%	33%		50%	3.83			
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.06			
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					3	3					50%	50%	4.5			
5. Metodología					5	1					83%	17%	4.17			
6. Recursos				1	4	1			17%	67%	17%		4.0			
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													4.22			
7. Accesibilidad al Tutor					1	5					17%	83%	4.83			
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría					1	5					17%	83%	4.83			
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar					2	4				33%	67%		4.67			
10. Eficacia en la dirección					2	4				33%	67%		4.67			
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría					1	5					17%	83%	4.83			
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													4.77			
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					2	4					33%	67%	4.67			
13. Grado de satisfacción global					2	4					33%	67%	4.67			
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.67			
Sumas y promedios													4.46			
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?													SI: 1 17% NO: 4 67%			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.