

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
127	14	11.02%	4.02

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Orientación general para la elaboración de trabajos			3	3	4	4			21%	21%	29%	29%	3.64
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar	1	1	2	1	6	3	7%	7%	14%	7%	43%	21%	3.62
3. Planificación general y temporalización adecuadas	1	1	1	2	4	5	7%	7%	7%	14%	29%	36%	3.85
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN												3.7	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados			2	1	6	5			14%	7%	43%	36%	4.0
5. Metodología			2	2	3	7			14%	14%	21%	50%	4.07
6. Recursos		3		1	5	5	21%		7%	36%	36%		3.64
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO												3.9	
7. Accesibilidad al Tutor				1		13				7%		93%	4.86
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría		1	1	1	2	9	7%	7%	7%	14%	64%		4.21
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar		1	1		3	9	7%	7%		21%	64%		4.29
10. Eficacia en la dirección		1	1		2	10	7%	7%		14%	71%		4.36
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría		1	1		1	11	7%	7%		7%	79%		4.43
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES												4.43	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a			2	5	3	4			14%	36%	21%	29%	3.64
13. Grado de satisfacción global			3	2	6	3			21%	14%	43%	21%	3.64
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL												3.64	
Sumas y promedios												4.02	
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?	SI: 6 43% NO: 8 57%												

Respuestas abiertas: Listado adjunto.