

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			2	2		3			29%	29%		43%	3.57			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1	1		2	3		14%	14%		29%	43%	3.71			
3. Actividades de apoyo al estudio		1	1	1	2	2		14%	14%	14%	29%	29%	3.43			
4. Orientación profesional y laboral recibida		1		2	1	3		14%		29%	14%	43%	3.71			
5. Canalización de quejas y sugerencias		2	1	1		3		29%	14%	14%		43%	3.14			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.51			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		2	1	2	1	1		29%	14%	29%	14%	14%	2.71			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				1	3	3			14%		43%	43%	4.14			
8. Adecuación de horarios y turnos		1	1	1	1	3		14%	14%	14%	14%	43%	3.57			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1			2	4		14%			29%	57%	4.14			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		3	1		2	1		43%	14%		29%	14%	2.57			
11. Oferta de programas de movilidad		3		2	1	1		43%		29%	14%	14%	2.57			
12. Oferta de prácticas externas		3		3		1		43%		43%		14%	2.43			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1		2	2	2		14%		29%	29%	29%	3.57			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1	2		1	3		14%	29%		14%	43%	3.43			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.24			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1		3	3			14%		43%	43%	4.14			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1			2	4		14%			29%	57%	4.14			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	4		1			2		57%	14%			29%	4.0			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.12			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1		2	4			14%		29%	57%	4.29			
19. Servicio de reprografía	1		1		1	4		14%	14%		14%	57%	4.33			
20. Recursos informáticos y tecnológicos			1	1	1	4			14%	14%	14%	57%	4.14			

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios	1			1	3	2	14%			14%	43%	29%	4.17			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	1		2	1	2	14%	14%		29%	14%	29%	3.5			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.09			
23. Gestión académica y administrativa		1		1	2	3		14%		14%	29%	43%	3.86			
BLOQUE:GESTIÓN													3.86			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1	2		2	2		14%	29%		29%	29%	3.29			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1	1	2	2	1		14%	14%	29%	29%	14%	3.14			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.21			
Sumas y promedios													3.59			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.