

TITULACIÓN:

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
118	15	12.71%	3.52

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2	2	2	4	5		13%	13%	13%	27%	33%	3.53	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1	1	2	6	5		7%	7%	13%	40%	33%	3.87	
3. Actividades de apoyo al estudio		2	3	2	6	2		13%	20%	13%	40%	13%	3.2	
4. Orientación profesional y laboral recibida		3	4	5	2	1		20%	27%	33%	13%	7%	2.6	
5. Canalización de quejas y sugerencias	1	1	5	5	3		7%	7%	33%	33%	20%		2.71	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.19	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1	2	6	5	1		7%	13%	40%	33%	7%	3.2	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				3	7	5				20%	47%	33%	4.13	
8. Adecuación de horarios y turnos				4	6	5				27%	40%	33%	4.07	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				4	5	6				27%	33%	40%	4.13	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		1	3	4	7			7%	20%	27%	47%		3.13	
11. Oferta de programas de movilidad			1	5	3	6			7%	33%	20%	40%	3.93	
12. Oferta de prácticas externas		4	4	4	2	1		27%	27%	27%	13%	7%	2.47	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1	1	7	5	1		7%	7%	47%	33%	7%	3.27	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1		3	9	2		7%		20%	60%	13%	3.73	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.56	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			2	3	7	3				13%	20%	47%	20%	3.73
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	1		2	4	4	4	7%		13%	27%	27%	27%	3.71	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	10		2		2	1	67%		13%		13%	7%	3.4	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.68	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	3	3	8			7%	20%	20%	53%	4.2	
19. Servicio de reprografía			1	2	4	8			7%	13%	27%	53%	4.27	
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1	2	4	5	3		7%	13%	27%	33%	20%	3.47	

TITULACIÓN:

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios				3	9	3			20%	60%	20%		4.0			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1			4	6	4	7%		27%	40%	27%		4.0			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.99			
23. Gestión académica y administrativa			1	5	5	4		7%	33%	33%	27%		3.8			
BLOQUE:GESTIÓN													3.8			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		2	4	3	5	1	13%	27%	20%	33%	7%		2.93			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		4	4	3	3	1	27%	27%	20%	20%	7%		2.53			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.73			
Sumas y promedios													3.52			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.