

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1	4					20%	80%	4.8			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	1		1		2	20%	20%		20%		40%	3.5			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.18			
23. Gestión académica y administrativa				1		4				20%		80%	4.6			
BLOQUE:GESTIÓN													4.6			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1				4		20%				80%	4.2			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1			2	2		20%		40%		40%	3.8			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.0			
Sumas y promedios													4.28			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.