

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
	16	7	43.75%	4.26									
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1	2	4			14%	29%	57%		4.43
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				1	4	2			14%	57%	29%		4.14
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71
5. Tamaño de los grupos				3	3	1			43%	43%	14%		3.71
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.94
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			3	2	2				43%	29%	29%		2.86
7. Orientación y apoyo al estudiante				2	3	2			29%	43%	29%		4.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes						7					100%		5.0
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	1	5			14%	14%	71%		4.57
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				1	1	5			14%	14%	71%		4.57
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.2
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					3	4				43%	57%		4.57
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1				2	4		14%		29%	57%		4.67
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	1	5			14%	14%	71%		4.57
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					3	4				43%	57%		4.57
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1	3	3			14%	43%	43%		4.29
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				2	3	2			29%	43%	29%		4.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.44
17. Aulas para la docencia teórica					2	5				29%	71%		4.71
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					2	5				29%	71%		4.71
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				1	1	5			14%	14%	71%		4.57
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	3	3			14%	43%	43%		4.29

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
	16	7	43.75%	4.26								
Frecuencias		% Frecuencias										
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS												4.57
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				5	2				71%	29%		4.29
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			2	4	1			29%	57%	14%		3.86
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				5	2			71%	29%			4.29
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.14
Sumas y promedios												4.26

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

