

TITULACIÓN:

Graduado en Turismo (445)

CENTRO:

Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4.5
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				1	5	6			8%	42%	50%		4.42			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3	2	7			25%	17%	58%		4.33			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).					6	6				50%	50%		4.5			
4. Adecuación de horarios y turnos		1			3	8		8%		25%	67%		4.5			
5. Tamaño de los grupos					2	10				17%	83%		4.83			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														4.52		
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	5	2	4			8%	42%	17%	33%	3.75			
7. Orientación y apoyo al estudiante					2	10				17%	83%		4.83			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	3	4	4		8%	25%	33%	33%		3.92			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes					1	11				8%	92%		4.92			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1					11	8%				92%		5.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES														4.47		
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				2	2	8			17%	17%	67%		4.5			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	2	8			17%	17%	67%		4.5			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					3	9				25%	75%		4.75			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					3	9				25%	75%		4.75			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	11				8%	92%		4.92			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					4	8				33%	67%		4.67			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.68		
17. Aulas para la docencia teórica				1	6	5			8%	50%	42%		4.33			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).	1	1		4	1	5	8%	8%	33%	8%	42%		3.67			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				3	3	6			25%	25%	50%		4.25			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			1	2	4	5		8%	17%	33%	42%		4.08			

TITULACIÓN:

Graduado en Turismo (445)

CENTRO:

Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	12	100.0%	4.5

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS												
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					2	10				17%	83%	4.83
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	3	8				8%	25%	67%	4.58
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					5	7			42%	58%		4.58
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												
Sumas y promedios												4.67
												4.5

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

