

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		54					32					59.26%					3.95
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1.	Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	4	10	4	13		3%	12%	31%	12%	41%	3.75			
2.	Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar		1	5	3	9	14		3%	16%	9%	28%	44%	3.94			
3.	Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno,		2	5	8	6	11		6%	16%	25%	19%	34%	3.59			
4.	Adecuación de horarios y turnos			1	3	12	16			3%	9%	38%	50%	4.34			
5.	Tamaño de los grupos			1	3	9	19			3%	9%	28%	59%	4.44			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														4.01			
6.	Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		3	6	11	7	5		9%	19%	34%	22%	16%	3.16			
7.	Orientación y apoyo al estudiante		1	2	5	11	13		3%	6%	16%	34%	41%	4.03			
8.	Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	1	2	7	21		3%	3%	6%	22%	66%	4.44			
9.	Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		3	1	7	9	5	7	9%	3%	22%	28%	16%	22%	3.34		
10.	Oferta y desarrollo de prácticas externas		3	3	7	10	3	6	9%	9%	22%	31%	9%	19%	3.07		
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.62			
11.	Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías		1		3		7	21	3%		9%		22%	66%	4.48		
12.	Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1		1	6	6	18	3%		3%	19%	19%	56%	4.32		
13.	Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de		1			2	11	18	3%			6%	34%	56%	4.52		
14.	Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,				1	4	6	21			3%	12%	19%	66%	4.47		
15.	Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1	3	8	20			3%	9%	25%	62%	4.47		
16.	Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de		2	1	4	7	8	10	6%	3%	12%	22%	25%	31%	3.73		
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.34			
17.	Aulas para la docencia teórica				2	6	16	8			6%	19%	50%	25%	3.94		
18.	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de		1		4	6	14	7	3%		12%	19%	44%	22%	3.77		
19.	Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		2	2	4	4	13	7	6%	6%	12%	12%	41%	22%	3.63		
20.	Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1		3	8	11	9	3%		9%	25%	34%	28%	3.84		

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	54					32					59.26%					3.95
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.8			
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte	1		3	4	10	14	3%		9%	12%	31%	44%	4.13			
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	2	2	3	7	8	10	6%	6%	9%	22%	25%	31%	3.7			
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	2	2	7	8	12	3%	6%	6%	22%	25%	38%	3.84			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.89			
Sumas y promedios													3.95			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

