

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
54	32	59.26%	3.95

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	4	10	4	13		3%	12%	31%	12%	41%	3.75
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		1	5	3	9	14		3%	16%	9%	28%	44%	3.94
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).		2	5	8	6	11		6%	16%	25%	19%	34%	3.59
4. Adecuación de horarios y turnos			1	3	12	16			3%	9%	38%	50%	4.34
5. Tamaño de los grupos			1	3	9	19			3%	9%	28%	59%	4.44
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.01	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		3	6	11	7	5		9%	19%	34%	22%	16%	3.16
7. Orientación y apoyo al estudiante		1	2	5	11	13		3%	6%	16%	34%	41%	4.03
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	1	2	7	21		3%	3%	6%	22%	66%	4.44
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	3	1	7	9	5	7	9%	3%	22%	28%	16%	22%	3.34
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	3	3	7	10	3	6	9%	9%	22%	31%	9%	19%	3.07
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.62	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1		3		7	21	3%		9%		22%	66%	4.48
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1	6	6	18	3%		3%	19%	19%	56%	4.32
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1			2	11	18	3%			6%	34%	56%	4.52
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)			1	4	6	21			3%	12%	19%	66%	4.47
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	3	8	20			3%	9%	25%	62%	4.47
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1	4	7	8	10	6%	3%	12%	22%	25%	31%	3.73
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.34	
17. Aulas para la docencia teórica			2	6	16	8			6%	19%	50%	25%	3.94
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).	1		4	6	14	7	3%		12%	19%	44%	22%	3.77
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2	2	4	4	13	7	6%	6%	12%	12%	41%	22%	3.63
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1		3	8	11	9	3%		9%	25%	34%	28%	3.84

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
54	32	59.26%	3.95

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.8
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte	1		3	4	10	14	3%		9%	12%	31%	44%	4.13
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	2	2	3	7	8	10	6%	6%	9%	22%	25%	31%	3.7
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	2	2	7	8	12	3%	6%	6%	22%	25%	38%	3.84
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.89
Sumas y promedios													3.95

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

